

「スマートファクトリーへの挑戦」

製造工場のメンテナンスについて
小さな会社の取り組み

大興工業株式会社

代表取締役

小林英三



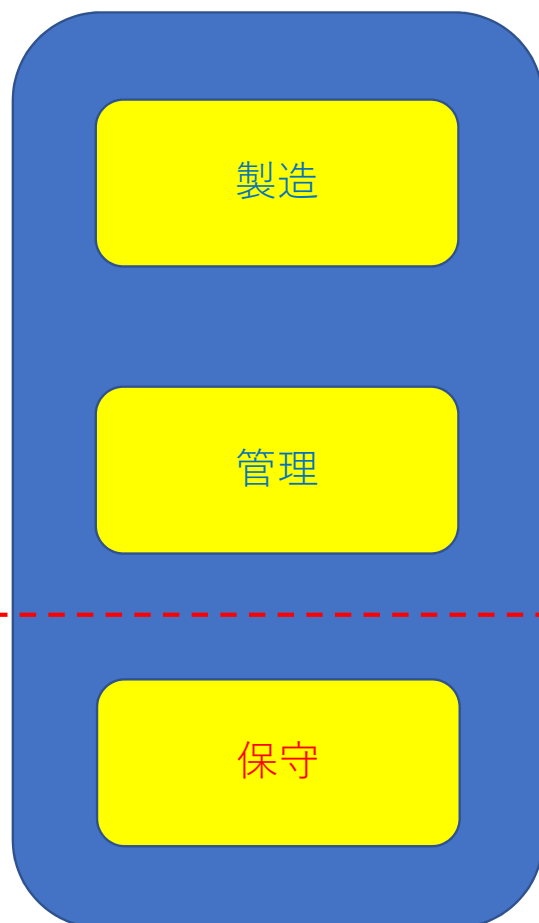
製造工場の未来 とうなるでしょうか？

- AI,IOT,RPA,ICT,RFIDなどテクノロジーの発達
 ロボット、自動運転など 5 G時代の到来
- 資本の増大
 競争相手はグローバルになった

未来を予知する！

対応を考える！

スマートファクトリー



- 製造部門
ロボット、測定器、検査機器など
- 計画保全
維持保全 TBM
- 点検、修理
異常の発見、対応 CBM

技術

技能

技術、技能の伝承

- 技術は手引きがあり先人の知恵が明文化されている。
- 技能の経験則（感覚、知恵）の伝承は難しい
また、ひとりの技能者にレベルの差があり
トップ技能者も神ではない。

個人の技術から 組織の技術へ

五感

数値化・明文化
情報の共有化

技能、技術のデジタル化への挑戦

- お客様へ共同で取り組むことを提案したが断られる。
- デジタル化が上手くいかない理由
 - ①責任を取る人がいない
 - ②お金がかかる
 - ③目的を間違える

①責任を取る人がいない

[上手くいかない理由]

- ・ まじめな人が取り組む…まじめとは….

- ①まじめを因数分解すると
- ②日本にはトップの経験がない

- ・ 組織編制のむつかしさ

- ①上位職の仕事内容
- ②年齢世代の壁
- ③過去の経験則で判断する

②お金がかかる

[上手くいかない理由]

・ 経営指示者の認識レベル

- ①AI,lotなどを活用すると 何でもできる。と思っている
- ②AIって いくらする？
- ③トップに対してアドバイスできる人材は居るか？
- ④サイバー攻撃、情報漏えいに対する認識

・ 投資対効果

- ①成果として利益がでない。
- ②人力でやった方が安い。現在 その仕事は出来ている。
- ③失敗したとき 誰の責任

③目的を間違える

[上手くいかない理由]

- ・ トップダウンによるデジタル化
 - ①「デジタル化に取り組み」我社も対応して行こう。
 - ②何がしたいのか？トップとのズレ
 - ③何がしたいのか？担当者とのズレ
- ・ 本来 取組むべき仕事とは
 - ①顧客満足を求める
 - ②業務効率化を見極める
 - ③シンプルでも使える物を