

【若手・新入社員が離れない】 デジタルネイティブ世代に 組織で活躍してもらうための IT整備のポイント

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社



アンケートにご回答いただいた方へ、 本日の発表資料をお送りします

アンケート

各設問に回答後、画面下の「回答」をクリックしてください。

アンケートにご協力ください_できる管理者はOSとアプリを分ける！? ~「苦労あるある」から考える、VDIの最適解~

必須 1.会社名

必須 2.お名前

必須 3.セミナー資料を希望されますか

希望する

希望しない



若手・新入社員が離れない

デジタルネイティブ世代に 組織で活躍してもらうための IT整備のポイント

9/20(水) 11:00 - 11:30

青木 洋輔
インフラエンジニア
パナソニック

中嶋 祥也
インフラエンジニア
パナソニック

Panasonic

セミナー終了後、本日のセミナーの「アンケート」が表示されます。
ご回答いただいた方へ、本日の発表資料をお送りします。

お気軽にご質問ください

- 「もしかして、もう既に話してた内容かな？」と思っても、お気軽に聞いてください。
- どんな初歩的な質問でもOKです。
- 具体的な質問、Welcomeです。

青木 洋輔

Aoki Yosuke

パナソニック インフォメーションシステムズ
営業統括部

- 民間企業様向けセールス
- 大切にしていること お客様の「幸せの、チカラに。」
- 趣味 ランニング、旅行、グルメ



中嶋 祥也

Nakajima Shoya

パナソニック インフォメーションシステムズ
営業統括部

- 民間企業様向けセールス
- 座右の銘 # 人生一度きり
- 趣味 体を動かす、筋トレ

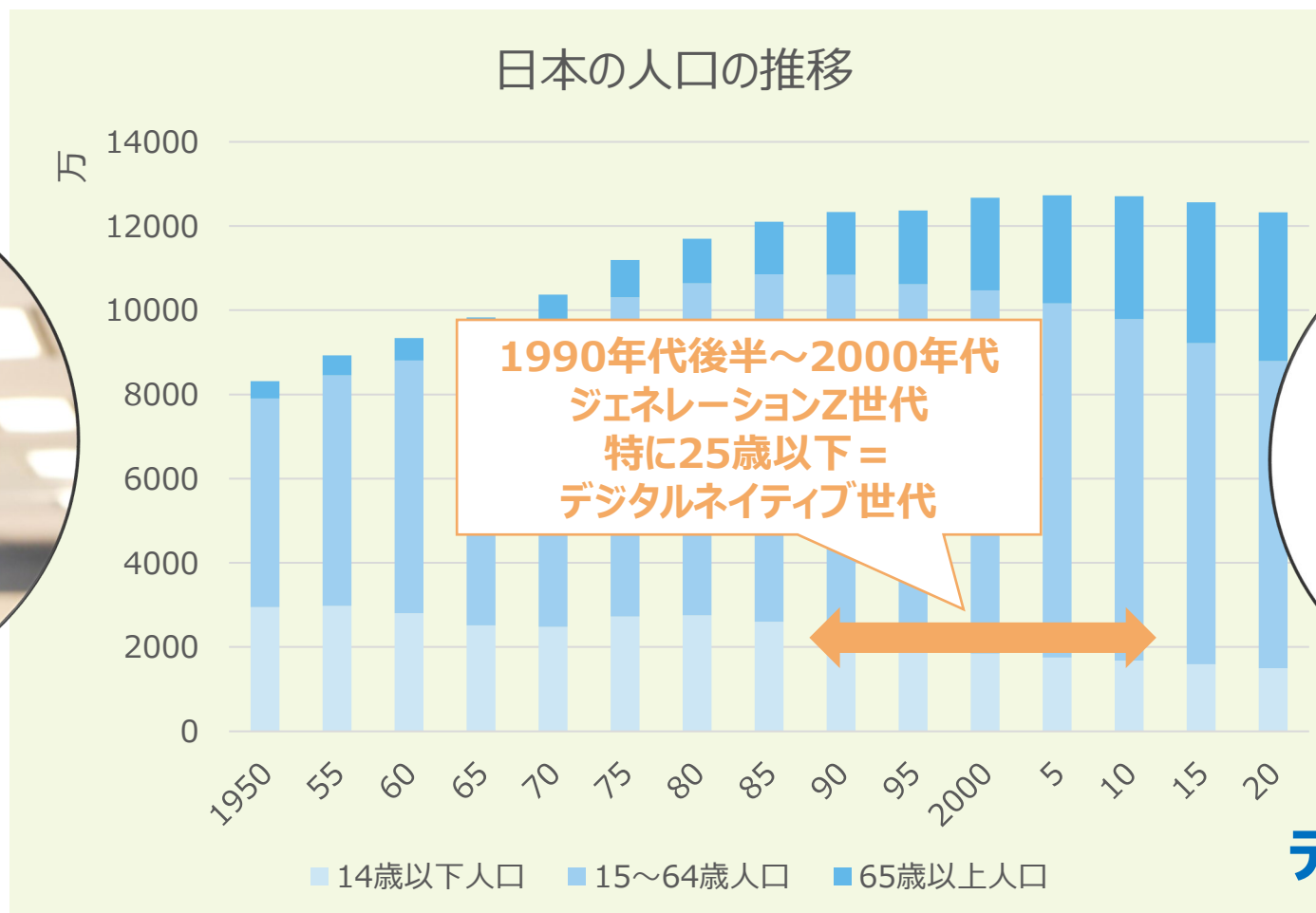


デジタルネイティブ世代

デジタルネイティブは「1990年代から2000年代に生まれた世代」



85年生まれ
ミレニアル世代
(Y世代)



97年生まれ
デジタルネイティブ世代
(Z世代)

※ 出典：総務省「国勢調査」

世代間ギャップの正体

社会環境の変化

2000年→2010年



- 写メールが普及
- Suicaが登場
- 電話帳がデジタル化
- スマホ登場

2010年→2020年



- ガラケー→スマホ
- SNSが普及
- コンテンツがデジタル化（本・CD・DVDなど）
- 電子マネーによるキャッシュレス化

①

情報伝達手段



②

キャリアへの考え方

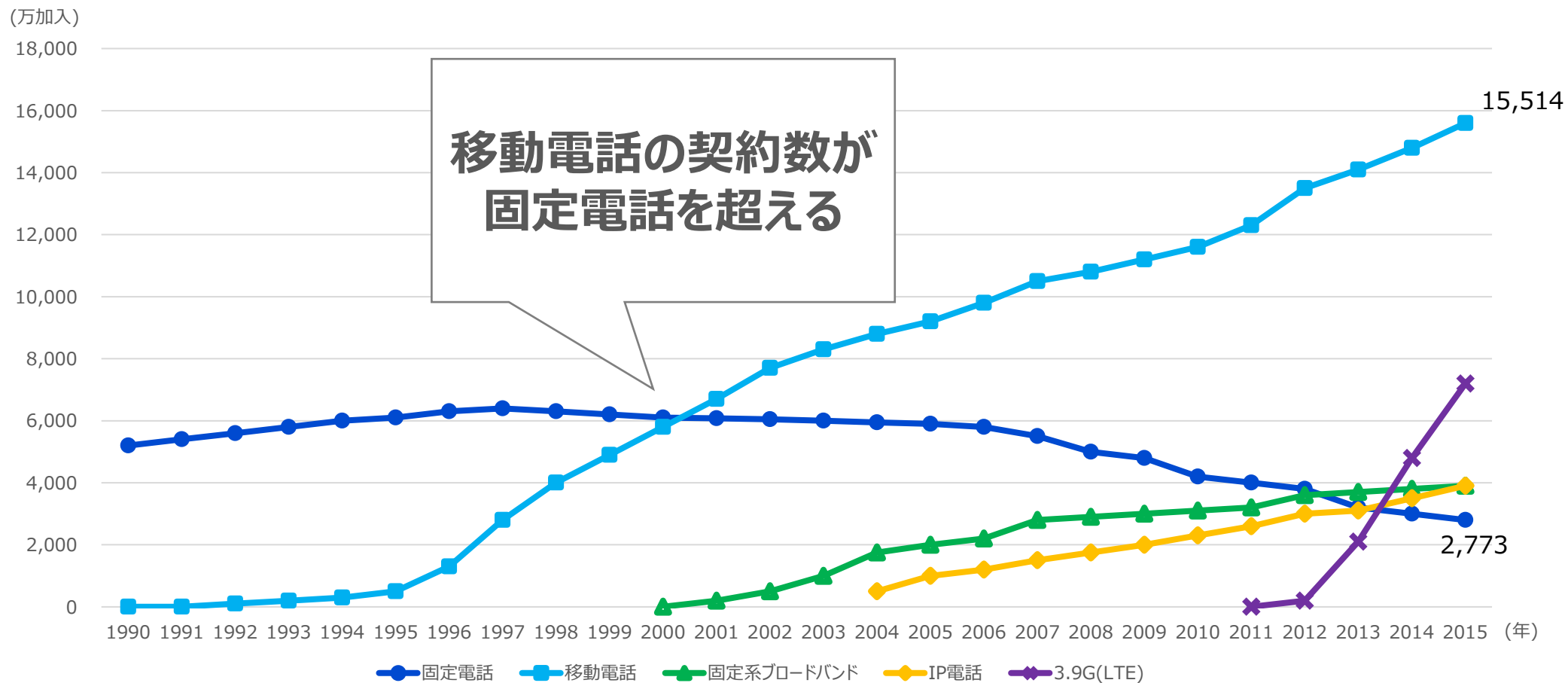


③

文化・価値観

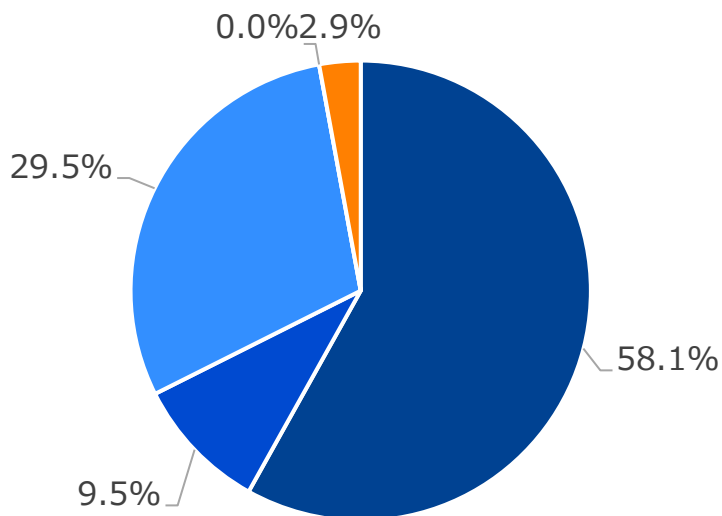


①情報伝達手段



※ 出典：総務省「平成27年版 情報通信白書『携帯電話の普及と高度化』」

あなたはテレワーク下において、上司や自分より上の世代の先輩社員とコミュニケーションを取る場合、「電話」と「チャット」どちらでのコミュニケーションの方が良いですか。



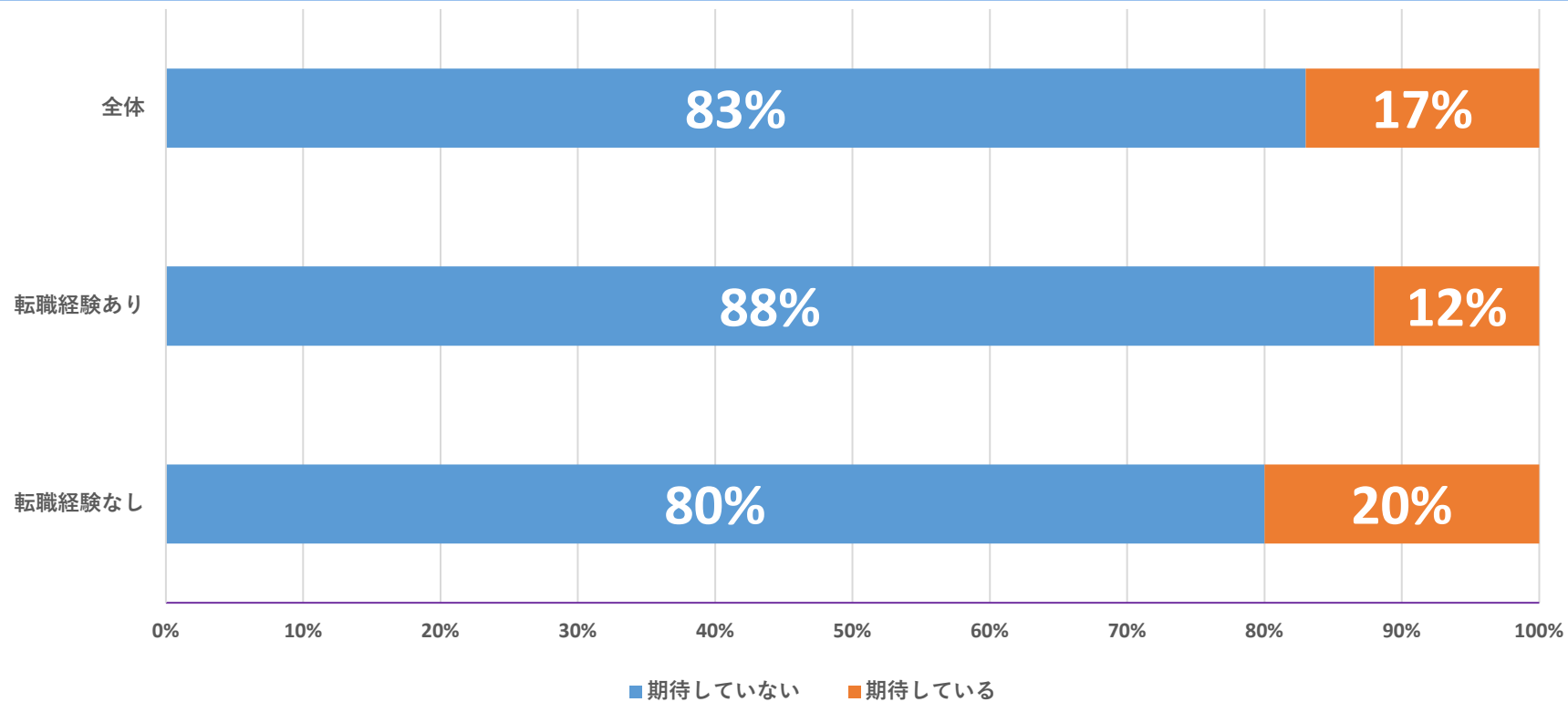
■ 58.1% : 時と場合によって
電話とチャットを使い分ける
■ 0.0% : わからない

■ 9.5% : 電話でのコミュニケーション
■ 2.9% : あてはまるものはない

■ 29.5% : チャットでのコミュニケーション

※ 出典：[一般社団法人オンラインコミュニケーション協会「オンラインコミュニケーションにおけるストレス」に関する実態調査](#)

「現在所属している企業・団体に終身雇用を期待しているか」の問いに、
83%が「期待していない」と答えました



※ 出典：[ハフポスト「若手の8割、就職先に定年までの雇用を期待していない。ダントツ1位の理由は「〇〇への不満」](#)

順位	働き方のイメージ	割合
1位	自分らしく働ける環境を選びたい	53.7%
2位	結婚、出産、育児などライフステージによって仕事量を調整したい	53.1%
3位	給与がなるべく高い企業で働きたい	44.1%
4位	社会的に意義のあるサービスに携わりたい	39.9%
5位	残業が少ないほうが良い	35.8%
6位	なるべく人と接する環境で働きたい	34.3%
7位	バリバリと第一線で働きたい	32.1%
8位	フラットなコミュニケーションが取れる環境で働きたい（年功序列ではない）	31.8%
9位	優秀な人に囲まれて仕事がしたい	28.1%
10位	圧倒的に成長できる環境で働きたい	24.6%
11位	副業など社外でも稼げる場所を開拓したい	21.5%
12位	成果が給与に反映される企業で働きたい	19.3%
13位	お金や地位よりやりがい大切	18.1%
14位	なるべく出世していきたい	17.3%
15位	リモートワーク中心が希望。働く場所に縛られたくない	17.1%

割合30%を超える
回答がばらけている



価値観が多様化し
ている

※ 出典：MarkeZine「Z世代は働き方に「自分らしさ」を求める、他人のワークライフバランスと平等も重要【SoZo調査】」

あなたの20代の時の働き方は？

50代の方対象

**残業も顧みず
働けるだけ働いていた**

57.7%

残業はそこそこに
仕事が終わったら
帰っていた

33.6%

定時きっかりに
帰っていた

7.6%

その他 1.1%

(n = 581人)

現在の働き方は？

20代の方対象

残業も顧みず
働けるだけ働く

19.8%

**残業はそこそこに
仕事が終わったら帰る**

49.6%

定時きっかりに
帰っている

28.0%

その他 2.6%

(n = 550人)

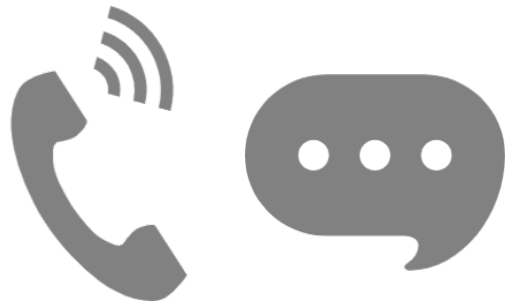
※ 出典：エニワン株式会社「昭和世代と平成世代の価値観」に関するアンケート調査

デジタルネイティブ世代が活躍できる

組織とIT整備

①

オープンでフラットな
コミュニケーション



②

高い生産性を
発揮できる



③

自分の価値感に
合った働き方



デジタルネイティブ世代が 自分のスキルや能力を活かし、効率的に業務や学習できるITツール

生産性



インプット



アウトプット

コラボレーション



多様な方法



フラット

生産性

エンタープライズサーチ



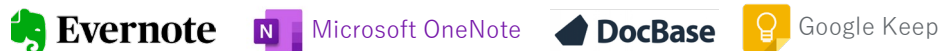
ナレッジマネジメント



オンライン学習



デジタルメモ



プレゼンテーション



コラボレーション

チャットツール



Web会議ツール



グループウェア



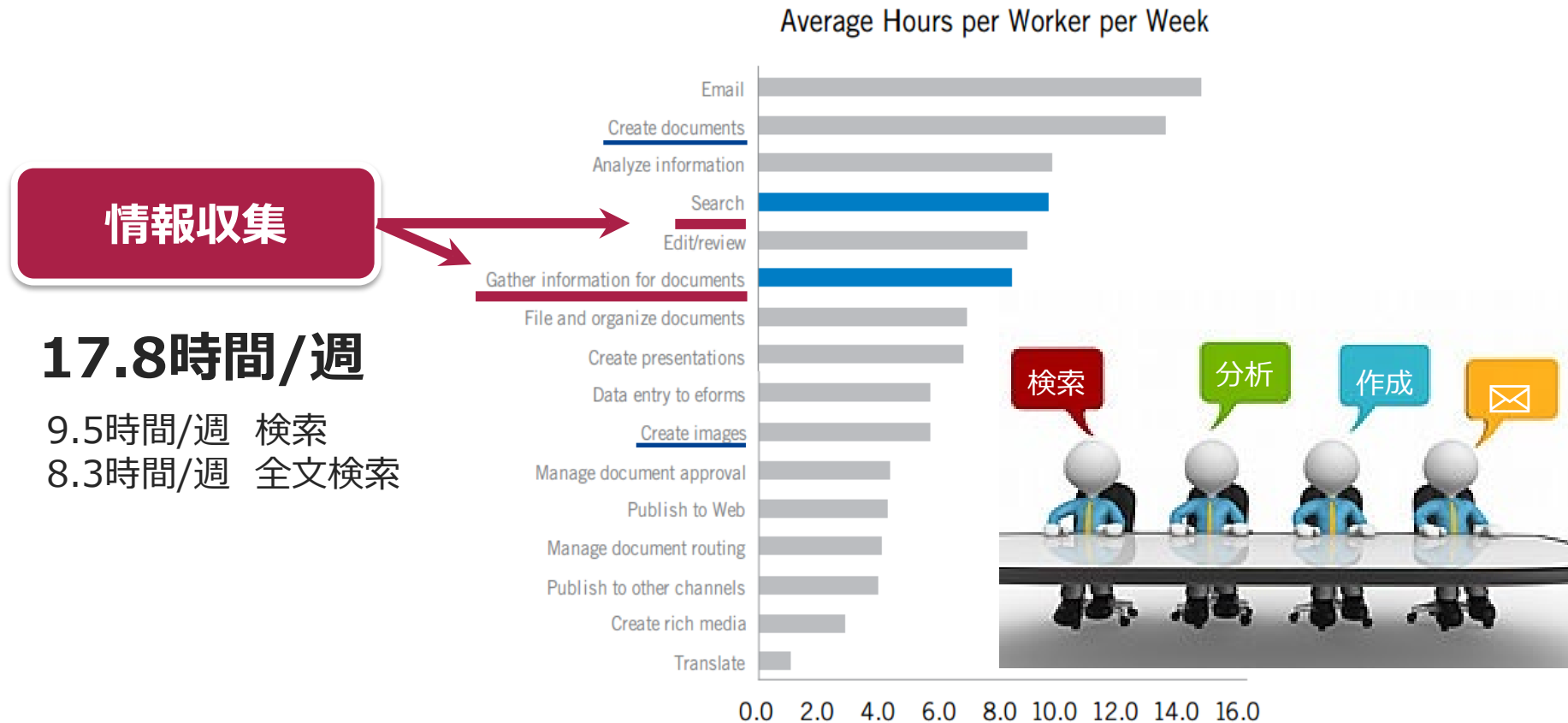
プロジェクト管理



オンラインストレージ



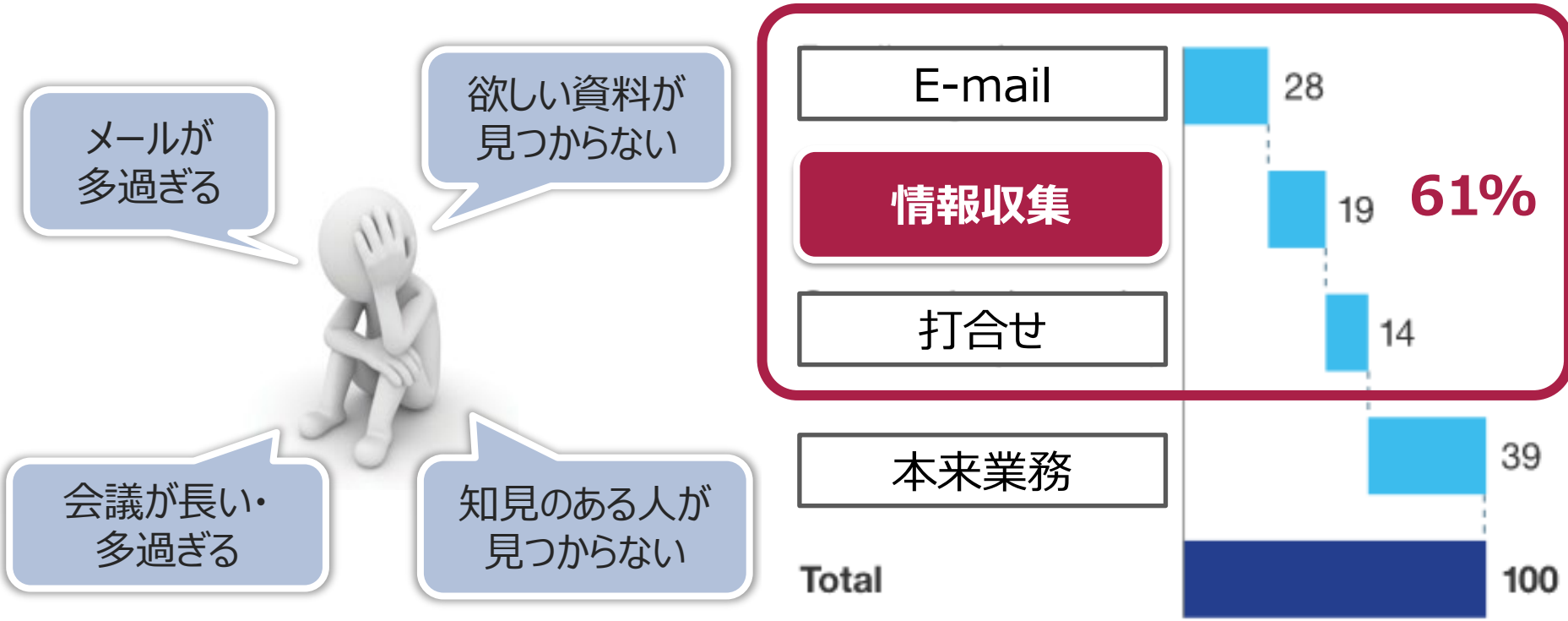
情報を探し入手するために「多大な」労力を払っており、
一般的に**業務時間のおよそ3割**を費やしている



Return on Information: Improving your ROI with Google Enterprise Search
ref. google white paper

オフィスワーカーの仕事の内訳

多くのオフィスワーカーが本来業務にかけている時間は
40%を切っている



International Data Corporation(IDC); Mckinsey Global Institute analysis

生産性UPをするために注目すべきポイント

情報収集の時間

パナソニックグループにおける AI活用

**GPT4&GPT3.5を活用した
AIアシスタントサービス
「PX-AI」
をパナソニックGr全社員へ拡大
国内約9万人が利用**

パナソニックのDXへの取り組み 「Panasonic Transformation(PX)」の実践

「PX-AI」を国内全社員に広く提供することで、技術職だけでなく製造・営業など様々な部門の社員の生産性向上と業務プロセスの絶え間ない進化を実現するとともに、社員のアイデア・夢の実現や新たなビジネスアイデア創出への挑戦を促進します。
また、社員が最先端のAIテクノロジーに日々自由に触れられる環境を提供することで、IT部門だけでなく全部門の社員に、AIの活用方法を加速度的に学習させ、新技術を活用できる人材を育成していきます。

※Microsoftが提供するGPT3.5の法人向けサービス（API提供型）のAIエンジンをベースに開発し、入力した情報の二次利用や第三者提供がされない仕様で、入力した情報は一定期間を過ぎたら消去するなど、セキュリティ面に配慮しています。

2023年4月14日プレスリリースより抜粋・一部追記修正 : <https://news.panasonic.com/jp/press/jn230414-1>

2010年から2020年までの日本のGDPと成長率を教えてください

2010年から2020年までの日本のGDPと成長率は以下の通りです。

- 2010年: 475兆円, 成長率4.7%
- 2011年: 475兆円, 成長率-0.5%
- 2012年: 486兆円, 成長率2.0%
- 2013年: 497兆円, 成長率1.5%
- 2014年: 508兆円, 成長率0.4%
- 2015年: 537兆円, 成長率1.2%
- 2016年: 548兆円, 成長率0.5%
- 2017年: 562兆円, 成長率1.7%
- 2018年: 588兆円, 成長率0.7%
- 2019年: 604兆円, 成長率0.2%
- 2020年: 529兆円, 成長率-4.8%

2020年は新型コロナウイルスの影響による経済の落ち込みがあり、成長率がマイナスになっています。

Rate this answer

☆☆☆☆

業務上必要な各種情報収集①

アジャイル開発とウォーターフォール開発を比較表でまとめてください

以下にアジャイル開発とウォーターフォール開発の比較表を示します。

比較項目	アジャイル開発	ウォーターフォール開発
 開発プロセス | 短いイテレーションを繰り返す、進捗的に開発を進める | 要件定義・設計・開発・テスト・リリースの順に進める |
 プロジェクトの規模 | 小規模・中規模のプロジェクトに適している | 大規模のプロジェクトに適している |
 要件定義 | ユーザー・ステークホルダーと頻りにやり取りして、顧客とのコミュニケーションを重視する | 詳細な要件定義書を作成し、顧客との確認を重ねる |
 変更管理 | 変更を柔軟に受け入れることができる | 変更が起きると、前のフェーズに戻りやすい |
 テスト | 継続的にテストを行い、品質を確保する | 開発の後半になってからテストを行うため、品質が低下する可能性がある |
 チーム構成 | 小さなチームで協力して開発を進める | 開発のフェーズごとに担当者があるため、コミュニケーションが難しい場合がある |
 成果物 | 高品質の高いソフトウェアを早期にリリース

Rate this answer

☆☆☆☆

業務上必要な各種情報収集②

SEOの最新情報を教えてください

SEOの最新情報については以下の通りです。

- BERTアップデート: 2019年10月Googleが導入したBERTアルゴリズムは、より自然な検索クエリを理解するために設計されたものです。これにより、より高品質なコンテンツがランキング上位に表示されるようになります。
- E-EAT: Googleは、コンテンツの品質を評価するためにE-EAT（専門性、権威性、信頼性）を重視しています。つまり、高品質なコンテンツを提供することが重要であるということです。
- モバイルファーストインデックス: Googleは、検索エンジンのインデックスをモバイルファーストに移行しました。これにより、モバイルフレンドリーなサイトがランキング上位に表示されるようになります。
- ビデオコンテンツ: ビデオコンテンツは、SEOにおいてますます重要になっています。Googleは、ビデオコンテンツがウェブページの品質を高めると考えており、ビデオを使用することでランキングを向上させることができます。
- スニペット更新: Googleは、スニペットの表示方法を変更し、より多くの情報を表示するようになりました。これにより、より多くのトラフィックを獲得することができます。

以上が、SEOの最新情報です。SEOは常に進化している分野ですので、最新情報にアップデートすることが重要です。

Rate this answer

☆☆☆☆

業務上必要な各種情報収集③

1列において4セル毎にセルを赤色にするExcelのマクロをおしえて

以下は、1列においてセル毎にセルを赤色にするExcelのマクロの例です。

```

Sub ColorCells()
    Dim i As Integer
    For i = 1 To Cells(Rows.Count, 1).End(Excel.XlCellType.xlCells).Row Step 4
        Range("A" & i & ":" & i + 3).Interior.Color = RGB(255, 0, 0)
    Next i
End Sub

```

このマクロは、A列の最後の方から上に向かってループし、4つのセルごとに赤色に塗りつぶします。Range("A" & i & ":" & i + 3) は、iからi+3までのセル範囲を表します。Interior.Color = RGB(255, 0, 0) は、色を赤色に設定します。このマクロを実行すると、1列の4つのセルごとに赤色に塗りつぶされます。

Rate this answer

☆☆☆☆

業務上必要な各種情報収集④ Excelマクロ生成

We're having a family dinner tomorrow. Therefore, we will take a half-day off tomorrow. Is this sentence correct?

Yes, the sentence is grammatically correct. "We're" is a contraction of "we are," which is the appropriate tense to use in this sentence. So the sentences are:

- We're having a family dinner tomorrow.
- Therefore, we will take a half-day off tomorrow.

Rate this answer

☆☆☆☆

英語翻訳時の文法チェック

日本の全てのプロ野球チームの正式名称教えてください

以下は、日本のプロ野球チームの正式名称の一覧です。

- 北海道日本ハムファイターズ
- 埼玉西武ライオンズ
- 千葉ロッテマリーンズ
- 東北楽天ゴールデンイーグルス
- 福岡ソフトバンクホークス
- オリックス・バファローズ
- 東京ヤクルトスワローズ
- 中日ドラゴンズ
- 広島東洋カープ
- 横浜ジャイアンツ
- 阪神タイガース
- 横浜DeNAベイスターズ

なお、一部のチームは略称を使用している場合があります。

Rate this answer

☆☆☆☆

その他

数十万人が利用する社内ポータルを検索性を向上

社内ポータル内検索に横断検索が可能なエンタープライズサーチを採用

高速化とヒット率向上で、知りたいことがすぐに分かる！



- 事業会社制にとまなない**社内ポータルの検索機能を刷新**
- 以前の検索機能で**課題だったスピードやヒット率**を、新たな検索エンジンNeuron ESが解決
- 毎晩バッチ処理を実施できるようになり、**常に新鮮な検索結果を届ける**ことが可能に

[詳細はこちら](#)



NeuronESとは？



勤務場所を問わず**自律的に欲しい情報を瞬時に探し出せる、
生産性が劇的に向上する**企業内の検索エンジン

気の利いたインテリジェント検索
過去に検索されたキーワードセットや
キーワード構成が似ている文書を推薦

万全なセキュリティ対応
ActiveDirectoryと連携して利用者権限に
応じた検索結果を表示

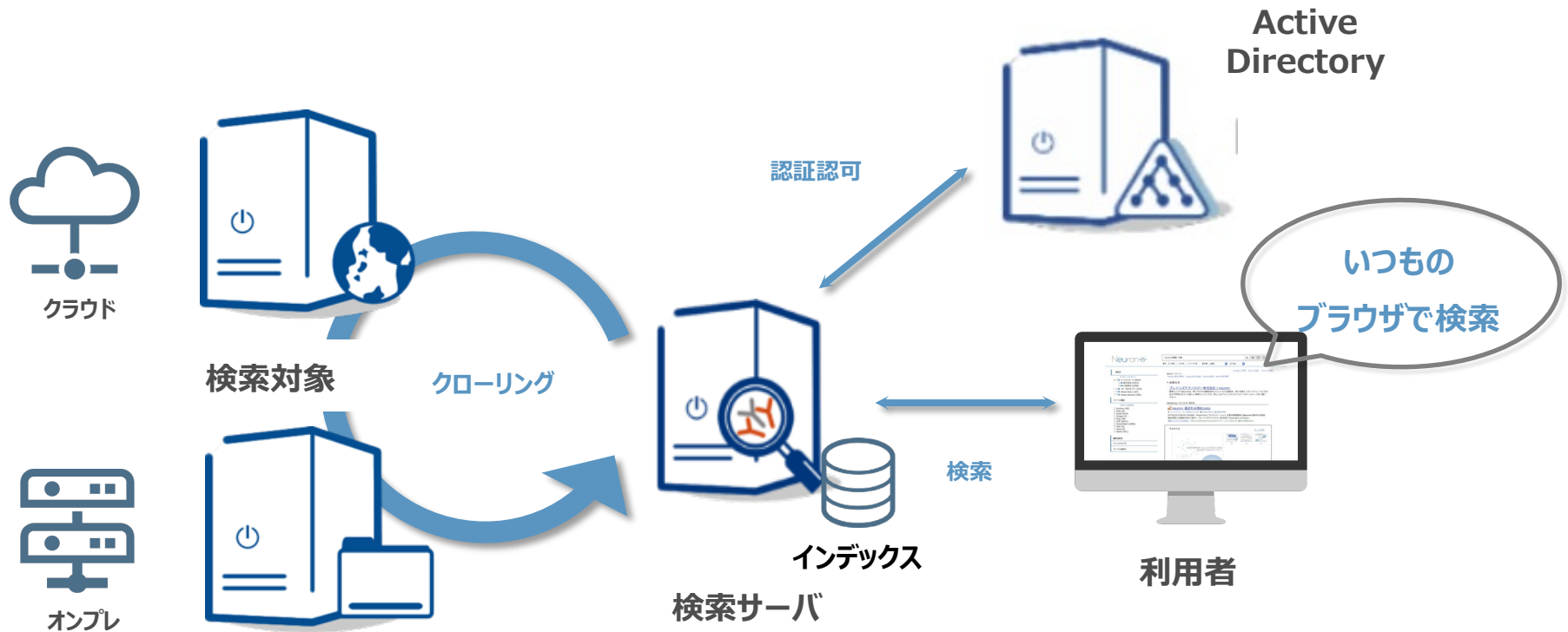
Know WHO
誰が何を知っているのかを
素早くキャッチアップ

直感的な校対検索
欲しい情報に素早くリーチできる校対機能

誰もが速く使える
人間工学に基づいた
シンプルなインターフェース

利用状況の見える化
業務改善策の立案に活用できるレポート機能

既存システムに変更を加えることなく検索対象をクローリング
利用者は**いつものブラウザで検索するだけ**



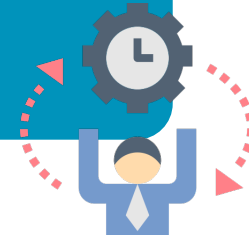
なぜNeuronES?

主に**4つのポイント**でNeuronが選ばれています

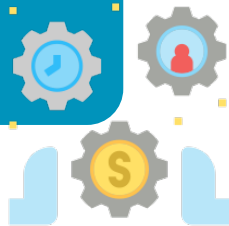
検索機能



検索性能



コスト



事例の多さ

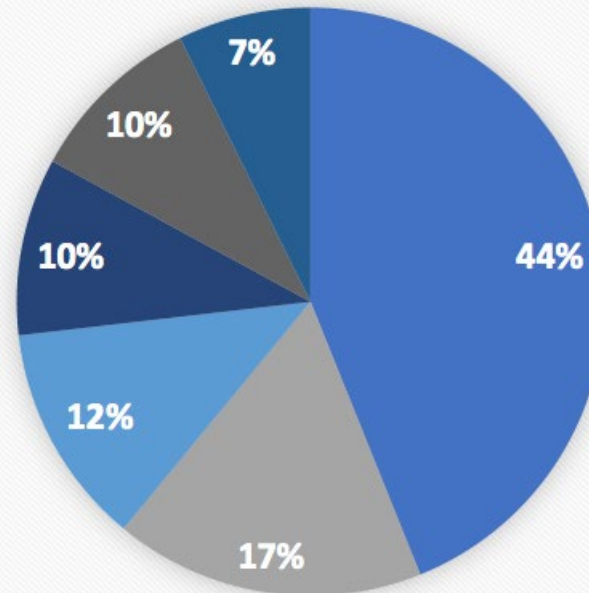


検索機能

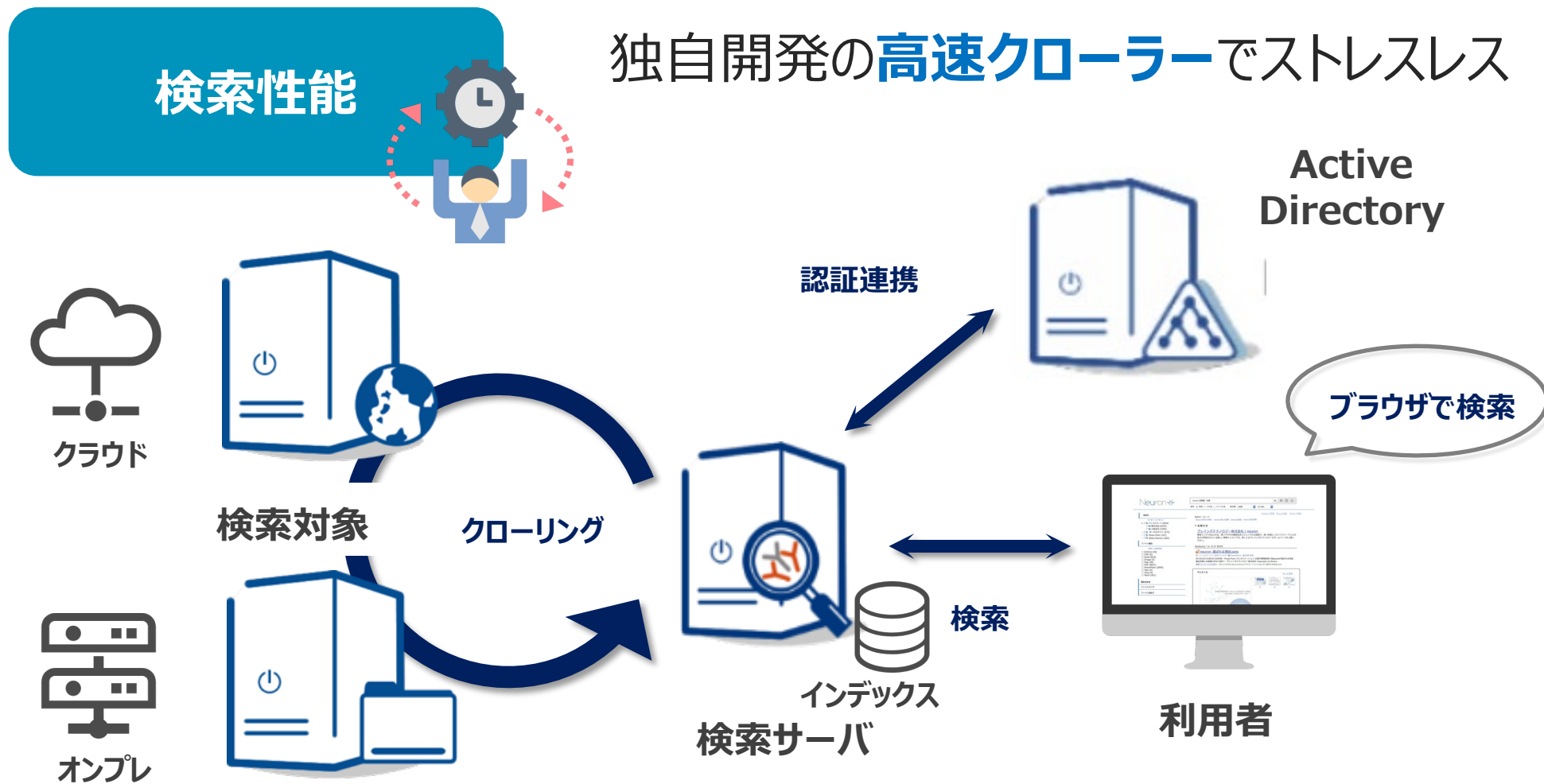
操作がシンプル&
賢く検索できるうえ

多様化する企業内データを横断検索!

企業内で検索したい（情報活用がされていない）場所



- ファイルサーバ+クラウドストレージ (SharePoint Online、Box、Google Drive、OneDrive)
- ファイルサーバ
- その他 (クラウドストレージ、Notes、文書管理)
- ポータルサイト
- ファイルサーバ+ポータルサイト
- メール+クラウドストレージ





ご予算やご利用シーンに合わせて
最も**高コスパ**なライセンスをご提案

買取型

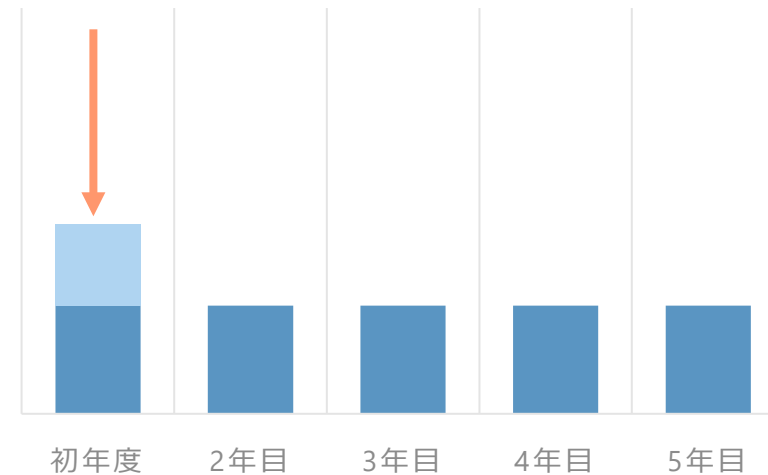
■ ライセンス費 ■ 導入費 ■ 保守費



- ・長期利用を見据え最もお得に利用したい
- ・資産として計上したい

サブスクリプション型

■ ライセンス費(保守込) ■ 導入費



- ・今後のシステム変更等に備え初期費用を抑えたい
- ・経費として計上したい

事例の多さ

後発の製品ながら大手企業様を中心に
400ライセンス以上の導入実績

Three NeuronES case study cards are displayed, each featuring a company logo and a brief description of their implementation. The cards are for: 1. 清水建設 (Shimizu Construction), 2. 株式会社エヌ・ティ・ティ・データ (NTT Data), and 3. カシオ計算機株式会社 (Casio).

A grid of logos for various client companies, including: DENSO, アイシン・エィダプリア株式会社, IHI, TOKYO GAS, CITIZEN, NHKニッパツ, Nabtesco, Kawasaki, JR西日本, NTT Data, 清水建設, 鹿島, EBARA, KONICA MINOLTA, 新日鐵住金, MSYS, NTT Data, NTT Communications, (株)リクルートコミュニケーションズ, TAKENAKA, CASIO, CHIYODA CORPORATION, SECOM, Nitto, 新国立劇場, SARAYA, JXTGエネルギー, MITSUBISHI ELECTRIC, DAIKIN, and キッセイ薬品.

ITトレンドに最も支持された製品として**7年連続1位**



「Good Product」も**2部門※**で同時受賞



(※)
「エンタープライズサーチ部門」
「ナレッジマネジメント部門」

- 世代間ギャップの正体は、**社会環境の変化**
- 人材不足の中で、**デジタルネイティブ世代が活躍できる組織とITの整備は重要**
- コラボレーションツールなど、便利なITツールの利用率が増加すると同時にでてきた**生産性を低下させる課題**
- 一般的なビジネスパーソンは、資料探しにおよそ**週18時間**を費やしている
- **エンタープライズサーチ**は、社内の情報資産をすぐに検索できるツール

アンケートにご回答いただいた方へ、 本日の発表資料をお送りします

アンケート

各設問に回答後、画面下の「回答」をクリックしてください。

アンケートにご協力ください_できる管理者はOSとアプリを分ける！? ~「苦労あるある」から考える、VDIの最適解~

必須 1.会社名

必須 2.お名前

必須 3.セミナー資料を希望されますか

希望する

希望しない



若手・新入社員が離れない

デジタルネイティブ世代に 組織で活躍してもらうための IT整備のポイント

9/20(水) 11:00 - 11:30

青木 洋輔
インフラエンジニア
パナソニック

中嶋 祥也
インフラエンジニア
パナソニック

Panasonic

セミナー終了後、本日のセミナーの「アンケート」が表示されます。
ご回答いただいた方へ、本日の発表資料をお送りします。