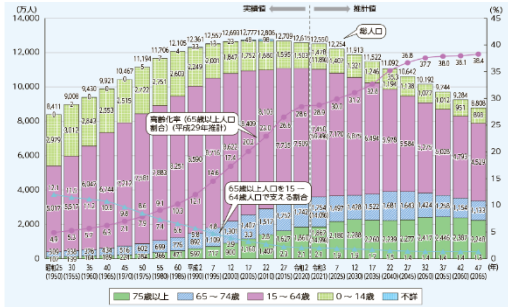


# IoTプラットフォーム「Cumulocity」 のご紹介

パナソニック デジタル株式会社

- 1.背景
- 2.解決できる課題
- 3.機能概要
- 4.特徴・メリット
- 5.導入事例
- 6.導入の成功のポイント
- 7.会社説明

# Cumulocity の導入企業が増えている背景



(出典) 内閣府 (2022)  
「令和4年版高齢社会白書」



少子高齢化により、労働力不足が企業の持続可能性に大きな影響を与えています。その中で製造業では設備・機械納入後の**アフターサービス**などの**フィールド対応の効率化**を迫られています。

一方で、製造業の多く企業は、**製品のコモディティ化**が進んでおり、単体では差別化が難しくなっています。その打開策としてIoTでお客様とつながり、**アフターサービスを充実化**させることで新しい付加価値を提供するビジネスモデルを模索されています。

Cumulocityはその柔軟性とスケーラビリティによって多くの企業から選ばれています。

**IoTに必要な複数の技術要素がワンパッケージで、プラットフォームとして利用**することで早期にIoTを実現。労働人口不足の中で質の高いアフターサービス実現に貢献できます。



# Cumulocityで解決できる課題



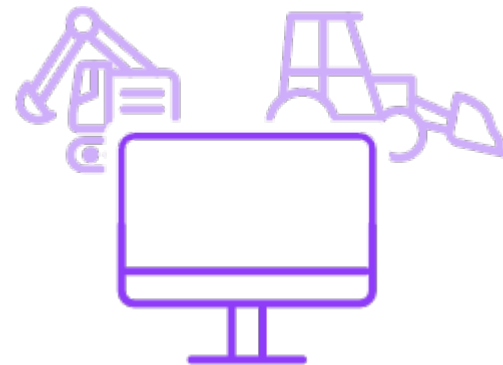
## 機器の稼働状況を可視化

- ✓ 現場に行かないと機器の稼働状況がわからない
- ✓ 障害問合せ時にリアルタイムに装置のヘルス状態・チェックができない。



## リモートメンテナンス実現

- ✓ 現場に行かないとファームウェアをアップデートできない。
- ✓ 故障発生時にその場に技術者がおらず、迅速に対応できない
- ✓ フィールド対応の出張旅費が高額

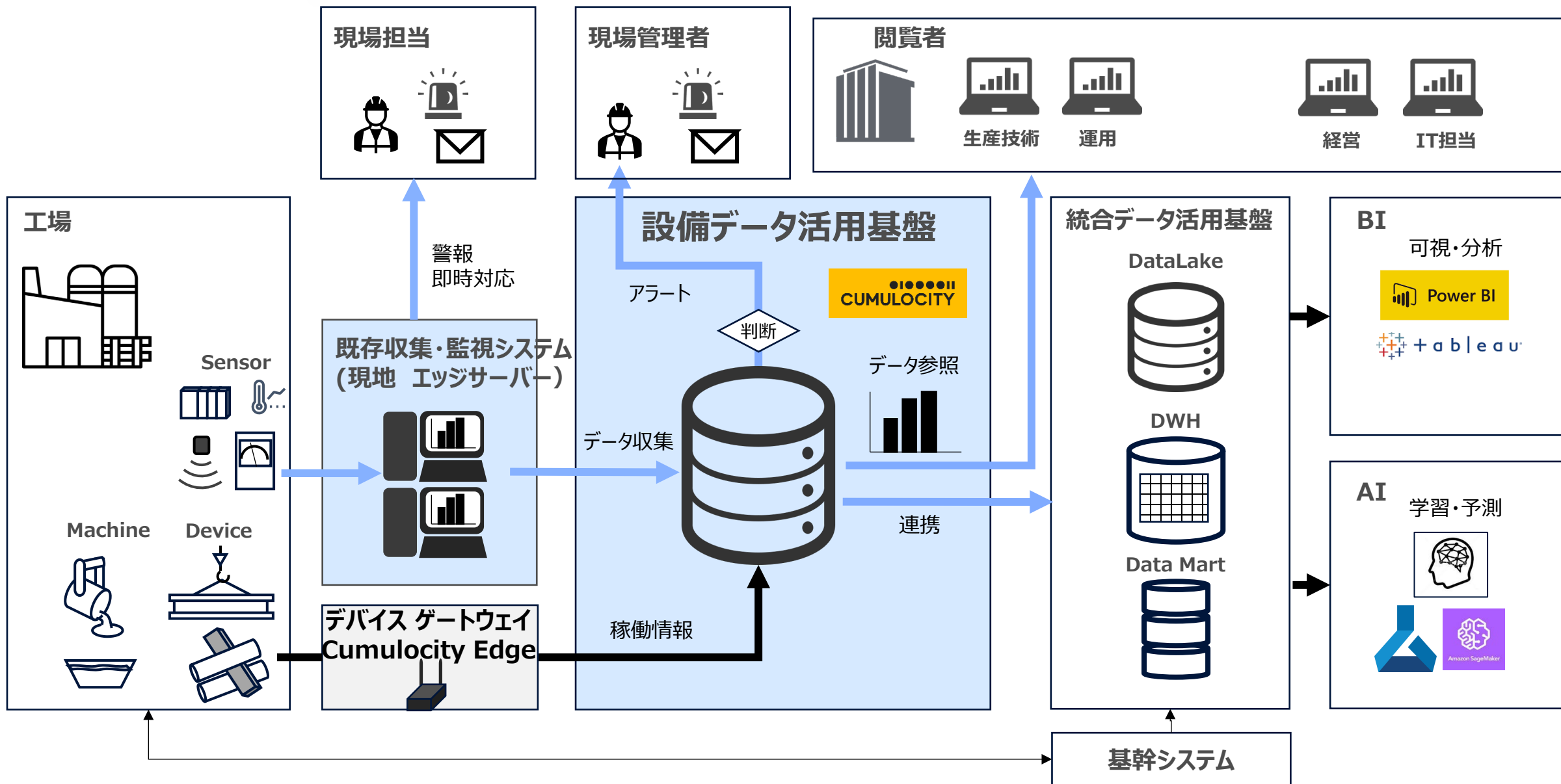


## グローバルにIoTを実現

- ✓ 各国ごとにIoTの仕組みがバラバラ
- ✓ 各国法規制に対応しないといけない

# 機能概要

# Cumulocityの機能概要



# Cumulocityの特徴・メリット

## オールインワンプラットフォーム



複数の技術コンポーネントをひとつのプラットフォームとして利用・提供可能

## フルマネージドサービス



フルマネージドサービスの SaaS または PaaS として提供可能

## スピーディーな製品開発



最終ソリューションの開発に向けたスピードアップができる

## 必須機能を手軽に提供



差別化にならない必須機能を手軽に提供可能 (例: デバイス管理、アセット管理など)

## 豊富な非機能要件



スケーラビリティ、冗長性、バックアップなどの非機能要件をケア

## 業界標準や規制への対応

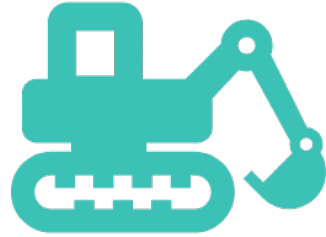


業界標準や規制 (SOC、ISO、NIST、EU・米国の法) への対応をケア

# お客様導入事例

# Cumulocityの導入事例

## 建設機械メーカー A社



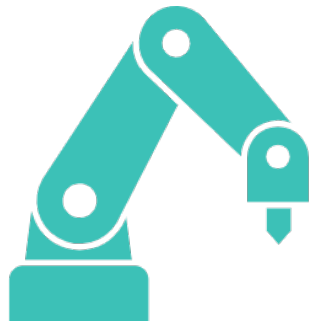
消耗品の遠隔監視、海外のSaaS環境も活用しグローバル展開を短期間に実現

## 冷凍車製造メーカー B社



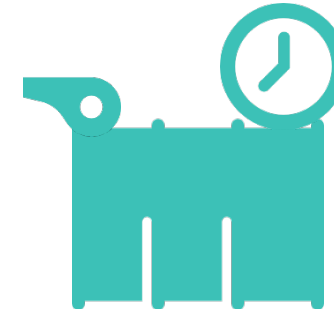
温度管理レポートを作成し、新たな付加価値を生み出すことに成功  
冷凍室の遠隔管理、エリア侵入検知を使った静音運転

## 産業用機械メーカー C社



機械の遠隔管理、遠隔ソフトウェア更新(OTA)サービスの実装

## エアポンプ製造メーカー D社



リアルタイムの分析、予防メンテナンスの実現により、エア漏れによるコスト損失を削減

# 導入の成功のポイント

# Cumulocity導入のポイント



## Cumulocityを使ったIoTのスムーズスタート

- ・パナソニック デジタル株式会社(以下、パナソニック デジタル)が構築済 Cumulocityプラットフォームをテナントにてご提供
- ・必要なものが揃っているIoTパッケージを短期間で検証、導入可能



## グローバル製造業のIT会社のコンサル/SI支援

- ・国内海外800万台の機器のIoTの接続実績と、機器と接続するIoT基盤の開発・運用経験を有するパナソニックグループのIT中核会社のSEが、コンサル支援、SI支援を提供
- ・Cumulocity導入の仮説検証から、要件定義、本番導入までをトータルサポート



## アフターフォロー

- ・本番導入後も、SEが手厚いサポート
- ・パナソニックグループのグローバル事業を支える業務システムを継続的に運用するSEが、アフターフォローを提供

# Cumulocity導入の進め方

導入プロセス

作業内容

トライアル  
検証

本番導入

運用  
効果訴求

解決すべき課題の設定

試作機検証実施判断

通信用Gateway 機器設置

Cumulocity設定

製品(量産)組み込み判断

Cumulocity本番設定

外部システム(Webアプリ等、BI)開発

データ可視化、活用を続けることで、  
効果を刈り取りする

## パナソニック デジタルご支援項目

貴社にて対応

「Cumulocity サービス」を提供

「IoT検証構築支援」を提供

「IoT検証構築支援」を提供

貴社にて対応

「本番環境構築支援」を提供

「Webアプリ開発」、「BI開発」を提供

「運用サービス」を提供

運用

- ・Cumulocity、通信Gateway機器の問い合わせサポート  
原則、土日祝祭日並びに弊社指定の年末年始及び夏期休暇を除く平日  
9:00-12:00、13:30-17:00
- ・Cumulocity障害監視 (サービス正常性監視・メール通知)
- ・障害対応

保守

- ・Cumulocityバージョンアップ対応(年1回程度)
- ・通信Gateway機器バージョンアップ対応 (年1回程度 現地お伺い)

※通信Gateway機器の稼働監視の運用は基本運用サービスに含まれません。

# パナソニック デジタルについて

会社名	パナソニック デジタル株式会社
本社所在地	■大阪 〒530-0053 大阪市北区末広町2番40号 Panasonic XC OSAKA TEL : 06-6906-2801 (代表)  ■東京 〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目21番1号 TEL : 03-5148-5634 (代表)
代表取締役 社長執行役員	阿部 裕
設立年月日	1999年2月22日
事業内容	情報サービス
資本金	1,040百万円
関連会社	松下情報系統（上海）有限公司

# ビジネスアイデンティティ

私たちは、“創ること”、“変えること”、“支えること”を通じ  
「暮らし」と「しごと」を幸せにします。



創る

多くの事業を持つ  
パナソニックグループ内の  
実践で得た新価値創出力

社会課題解決への貢献

新たなビジネス創出

商品・サービス創り

変える

先進技術を活用した  
試行錯誤の中で  
得たデジタル変革力

生成AI活用

製造DX

業務DX

支える

パナソニックグループ  
グローバル約21万人の  
事業・業務を支えるIT力

基幹システム

IT・OTセキュリティ

ICT基盤構築・運用

## 事業の競争力強化に向けて、働き方・ビジネスを変革 経営のスピードアップを目指します

### MISSION

お客様、お取引先様、従業員に、  
ITによる本質的な価値を提供、経営に直接貢献

ITを創る喜びを、  
お客様の、便利と嬉しいへ  
お取引先様との、シナジーへ  
従業員の、キャリア形成と成長へ

### VISION

私たちは、ビジネスに寄り添うCo-Creatorです。  
お客様の「くらし」と「しごと」を共に考え、共に創ります。

私たちは、Innovatorです。  
新しい技術、働き方で、スピーディに、想像の先を実現します。

私たちは、One Panasonicです。  
認め合い、学び合い、高めあって、皆で成長し続けます。

### VALUE

<b>想像、その先を創造</b>	お客様の夢をかなえるためにITの匠集団として、想像の先を創造する
<b>速く、広く、深く、つなぐ</b>	つなぐ価値を最大化：ビジネスとIT、人や組織、人のこころをつなぐ
<b>データが語る、語らせる</b>	答えのヒントはデータにある。データに語らせる
<b>多様性、信頼、成長</b>	多様性を認め合い、時にはぶつかり、高め合う
<b>衆知・自律化集団</b>	全員参加で衆知を集め、変革を常態化
<b>主役は、「わたし」</b>	変革の主役は「わたし」



Cumulocityについてもっと詳しく知りたい方へ

お気軽にお問い合わせください

お問い合わせ

