

# 購買業務を効率化する パンチアウト連携の全貌

## 取引拡大した成功事例を徹底解説！

パナソニック  
インフォメーションシステムズ株式会社  
東日本ソリューション営業部  
山下裕生

アステリア株式会社  
パートナー第1営業部  
森内一輝

## 購買業務を効率化するパンチアウト連携の全貌： 取引拡大した成功事例を徹底解説！

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社  
アステリア株式会社



# お気軽にご質問ください

- 「もしかして、もう既に話してた内容かな？」と思っても、お気軽に聞いてください。
- どんな初歩的な質問でもOKです。
- 具体的な質問、Welcomeです。

# 自己紹介



社名:アステリア株式会社

氏名:森内 一輝(もりうち かずき)

所属: 営業本部

ミッション: 自社製品のセールス活動



# 山下 裕生



↑ 名刺交換をお願いします

パナソニックインフォメーションシステムズ株式会社  
東日本ソリューション営業部 東日本第二営業所

新卒でパナソニックISに入社。  
民間企業向けのソリューション営業として、インフラ・アプリ問わずシステム提案を実施。  
パンチアウト連携の提案も数多くこなすエキスパート。

「無理に売るな。客の好むものも売るな。客のためになるものを売れ。」  
をモットーに日々営業活動を行っている。

[パンチアウト連携で購買業務をスムーズに！そのメリットと導入のポイント | パナソニックインフォメーションシステムズ株式会社](#)  
[アートグリーン株式会社・取引先の購買管理システムとウェブカタログサイトのパンチアウト連携に向けて、ASTERIA Warpを採用](#)

## パナソニックグループでの挑戦を通じ、B2B市場へ価値を提供



### パナソニックグループのIT戦略をグローバルで支援

パナソニックグループのグローバルにおけるビジネスと経営をITで支え、Panasonic Transformation(PX)を推進しています。

### データ統合・活用

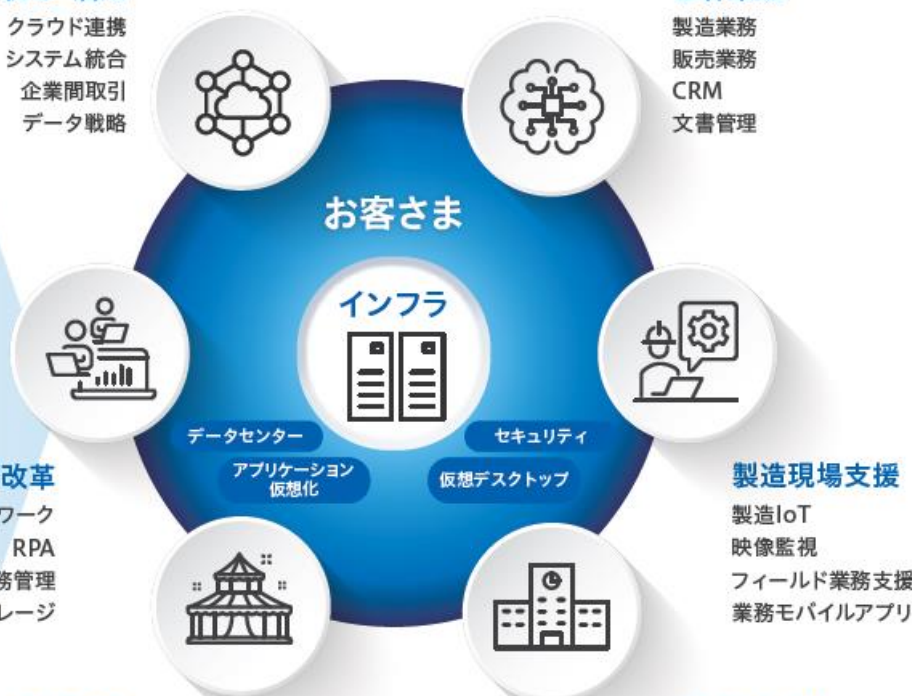
クラウド連携  
システム統合  
企業間取引  
データ戦略

### 基幹業務

製造業務  
販売業務  
CRM  
文書管理

### 働き方改革

テレワーク  
RPA  
勤務管理  
クラウドストレージ



### 施設空間

チケットイング  
POS  
会員管理  
データ分析

このような課題がありませんか？



## 課題①

### データの更新が煩雑になる

商品情報が更新されるたびにCIFカタログを手動で更新し、各取引先に共有する手間がかかっている。

CIFカタログ情報は取引先ごとに異なるフォーマットが求められるケースもあり、カタログをカスタマイズしなければならない。



## 課題②

### 受注方法が多岐にわたる

電話・メール・Fax・ECなど注文経路が多岐にわたっており、取引先ごとに注文書のフォーマットが異なるなど、受注処理に手間と時間がかかっている。手動でのデータ入力が必要となり、ヒューマンエラーのリスクも高まる。



## 課題③

### 新規顧客の獲得が 停滞している

新規顧客獲得につながる競争力の強化が必要になっている。  
同様なサプライヤーがひしめく中で選んでもらいにくい。

パンチアウト連携を導入することで、これらが実現できます。



## 解決策① 業務効率の向上

手動でのカタログ更新が不要になり、担当者は他の業務に集中できます。また手動作業によるヒューマンエラーが減少し、正確な情報を提供することが可能です。



## 解決策② コスト削減・ 人員不足の解消

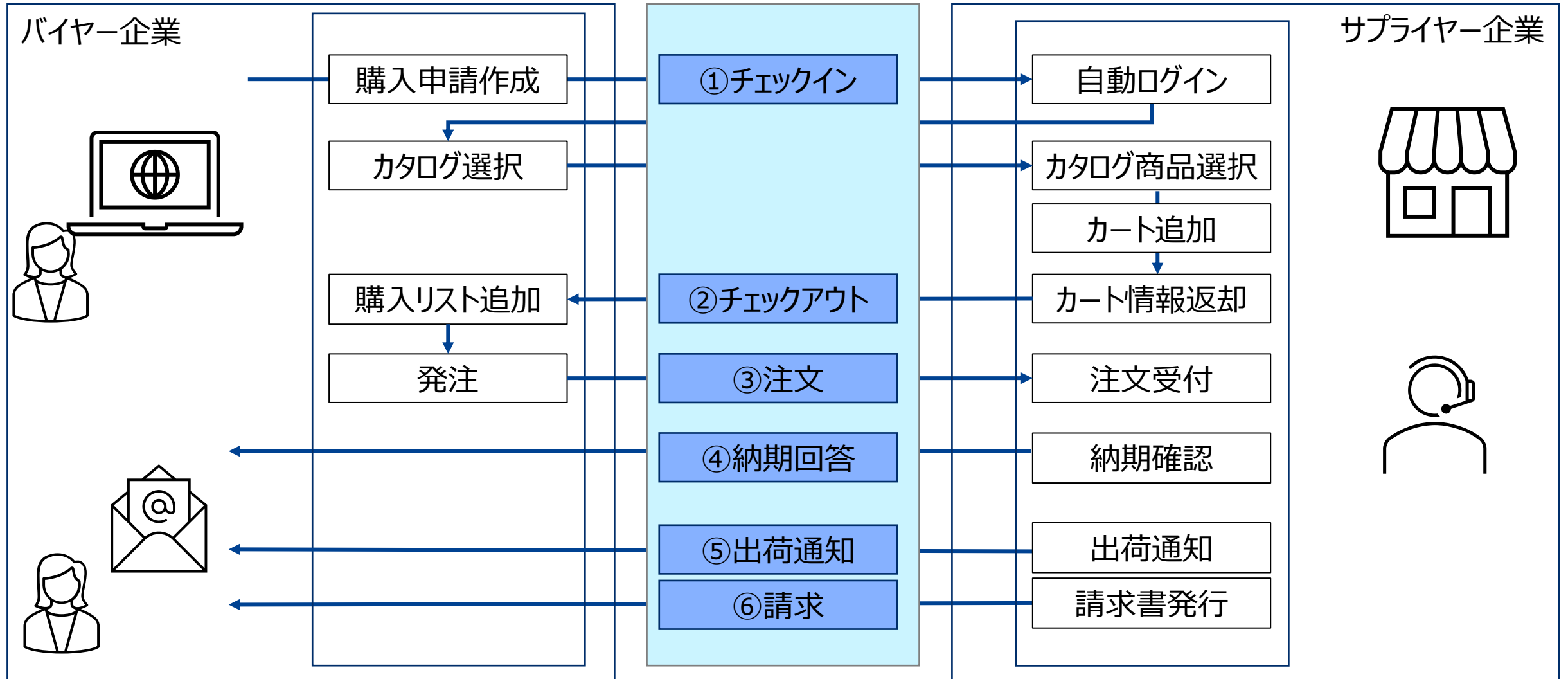
煩雑化した業務の効率化により、受注処理のための人員の削減が可能です。また受注処理業務に充てていた人員が別の業務を担当することで、人員不足の解消にもつながります。



## 解決策③ 競争力の強化

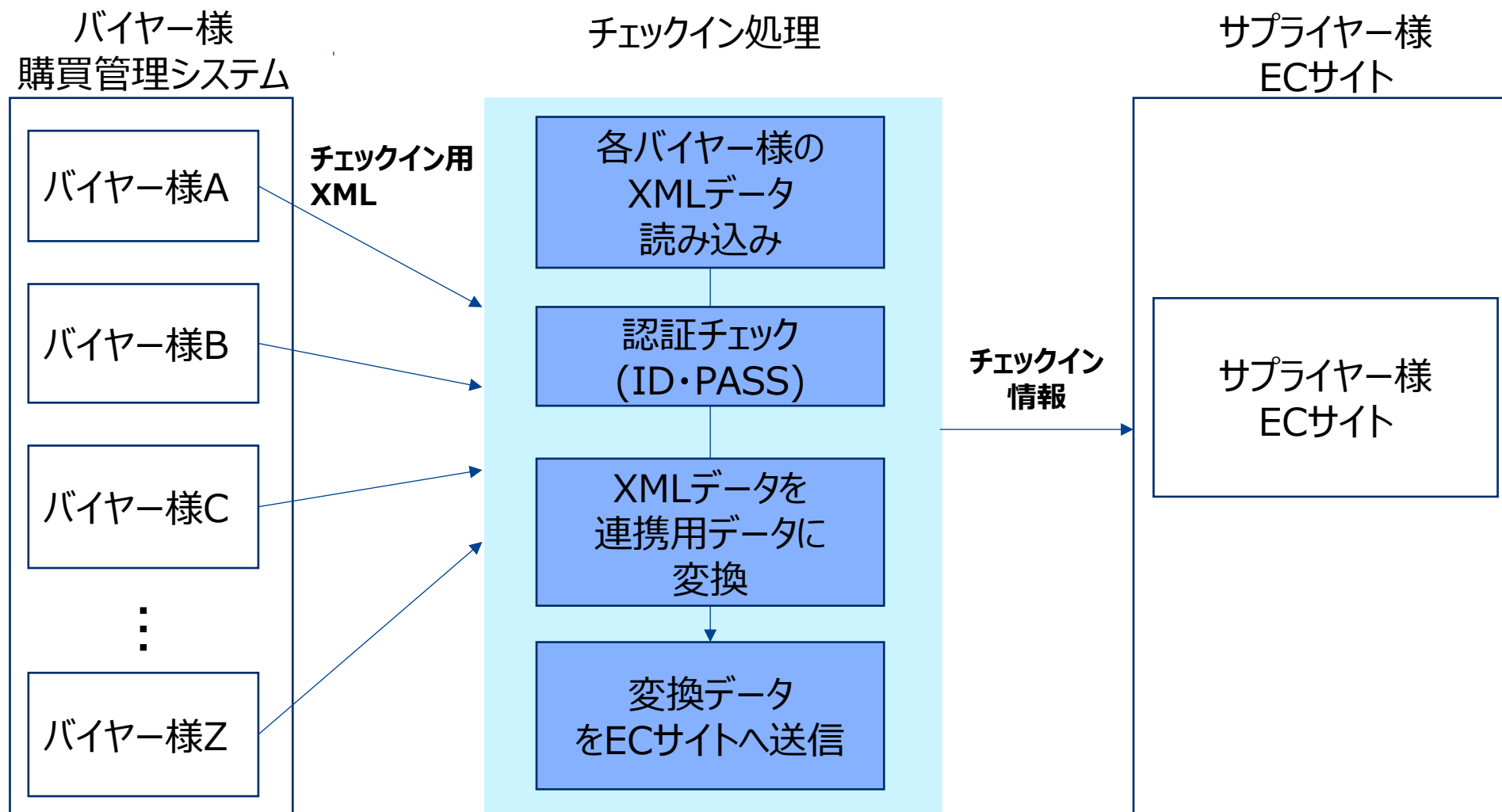
スムーズな購買体験を提供できる取引先となり、競争力の強化が期待できます。また一度連携を構築することで、困り込みができ、顧客の離脱を抑止できます。

パンチアウト連携とは、バイヤーの購買管理システム上で、サプライヤーのECサイト画面での直接購買ができる仕組みとなります。

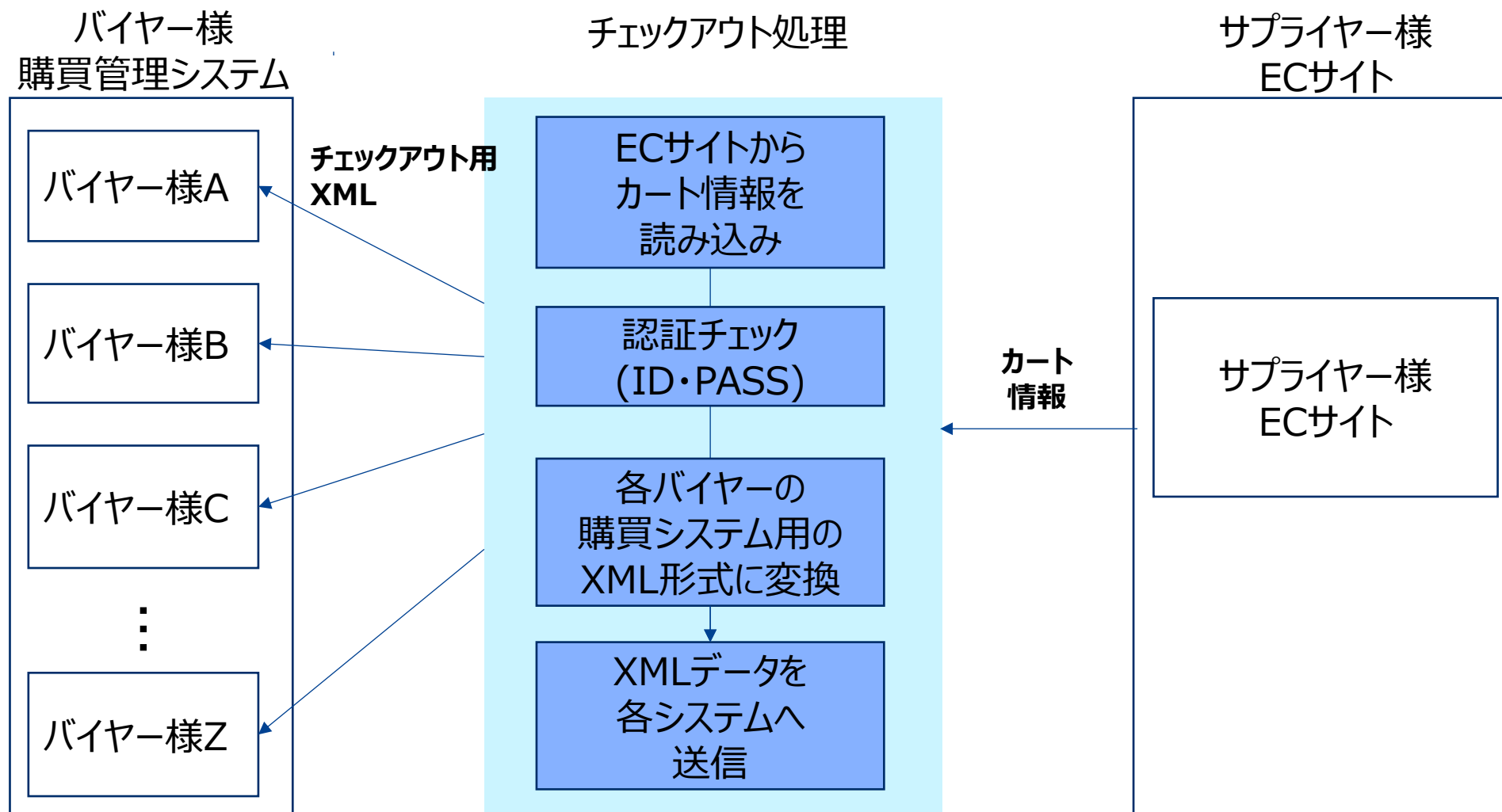


## 概要

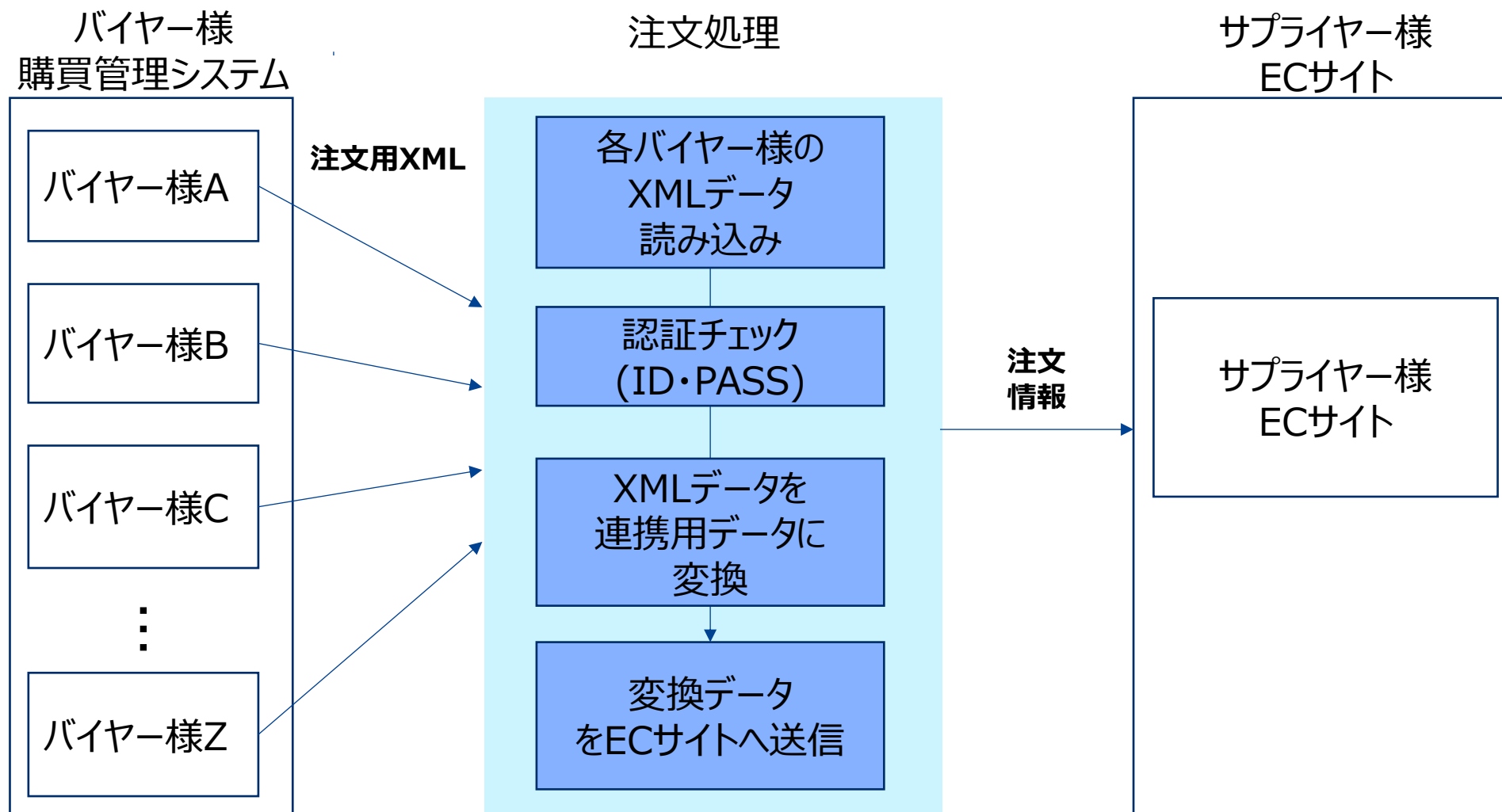
購買管理システムからのチェックイン用XMLをECサイトのログイン情報に変換し、自動ログインを行い購買システム上にECサイトの画面を返却する



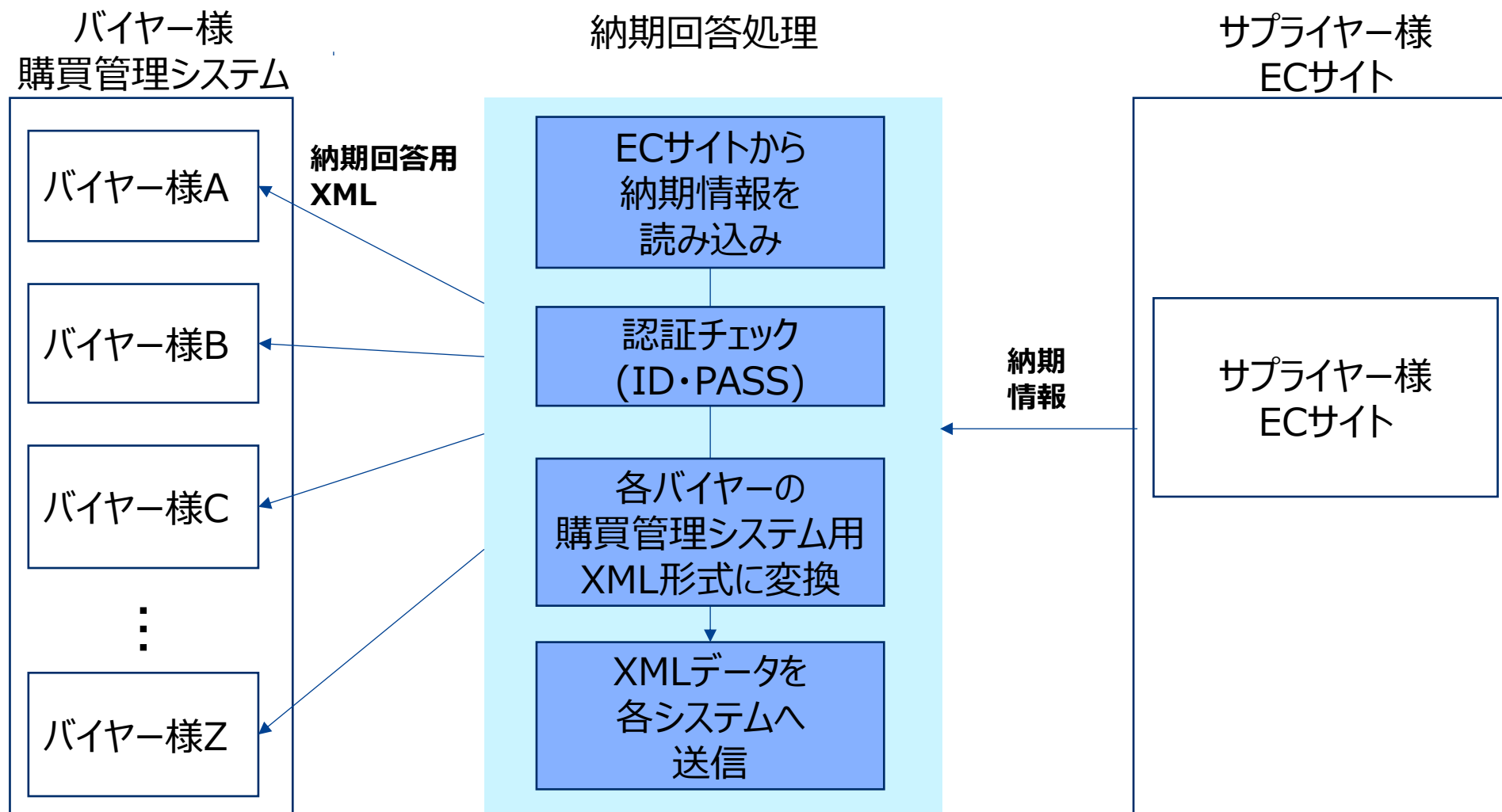
**概要** ECサイト上のカート情報を保持したまま、購買管理システムの購入リストに反映させる



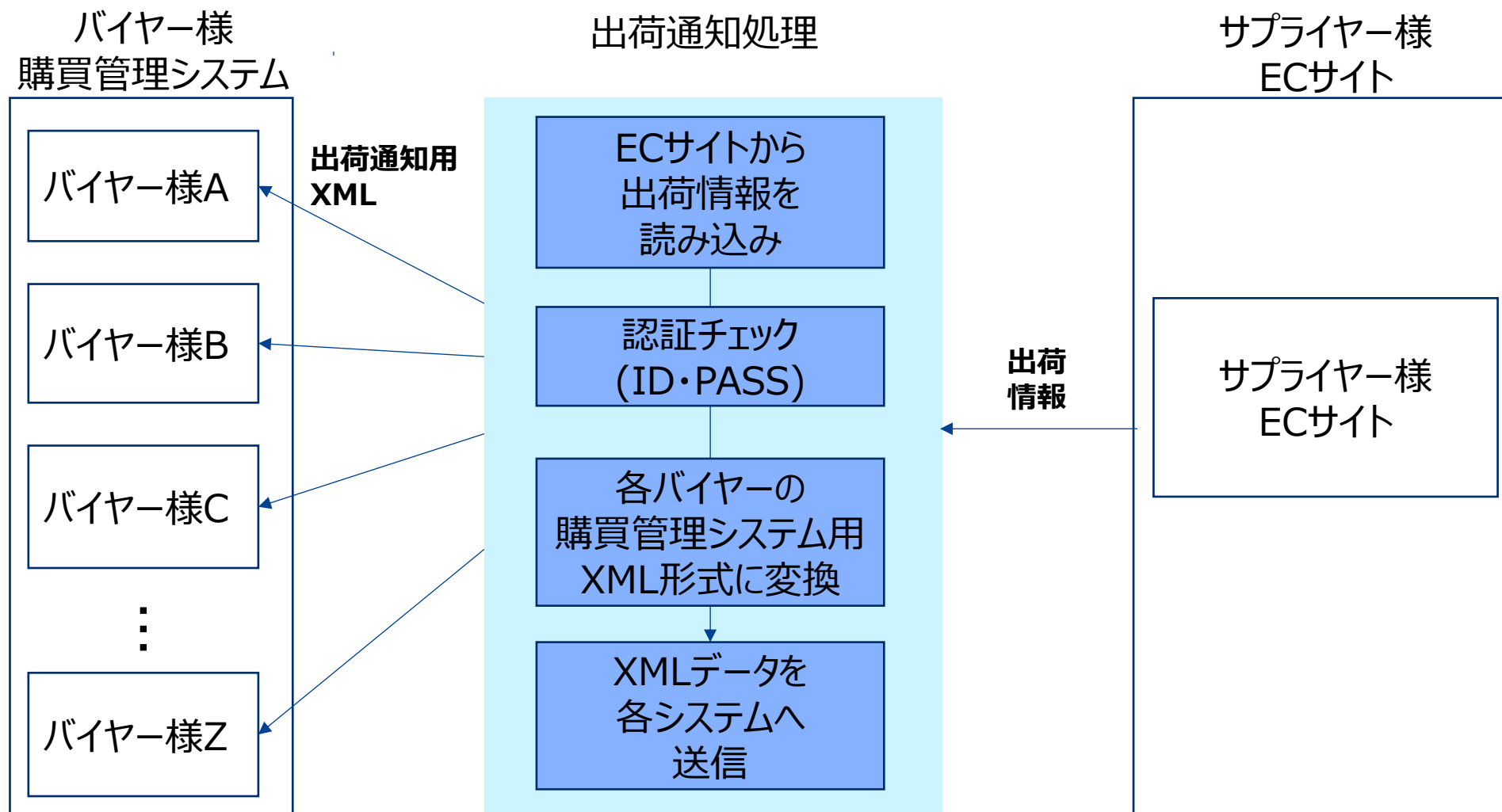
## 概要 購買管理システムでの発注情報を、ECサイトに連携



**概要** 注文情報を基に納期確認を行い、購買管理システムへ返却する

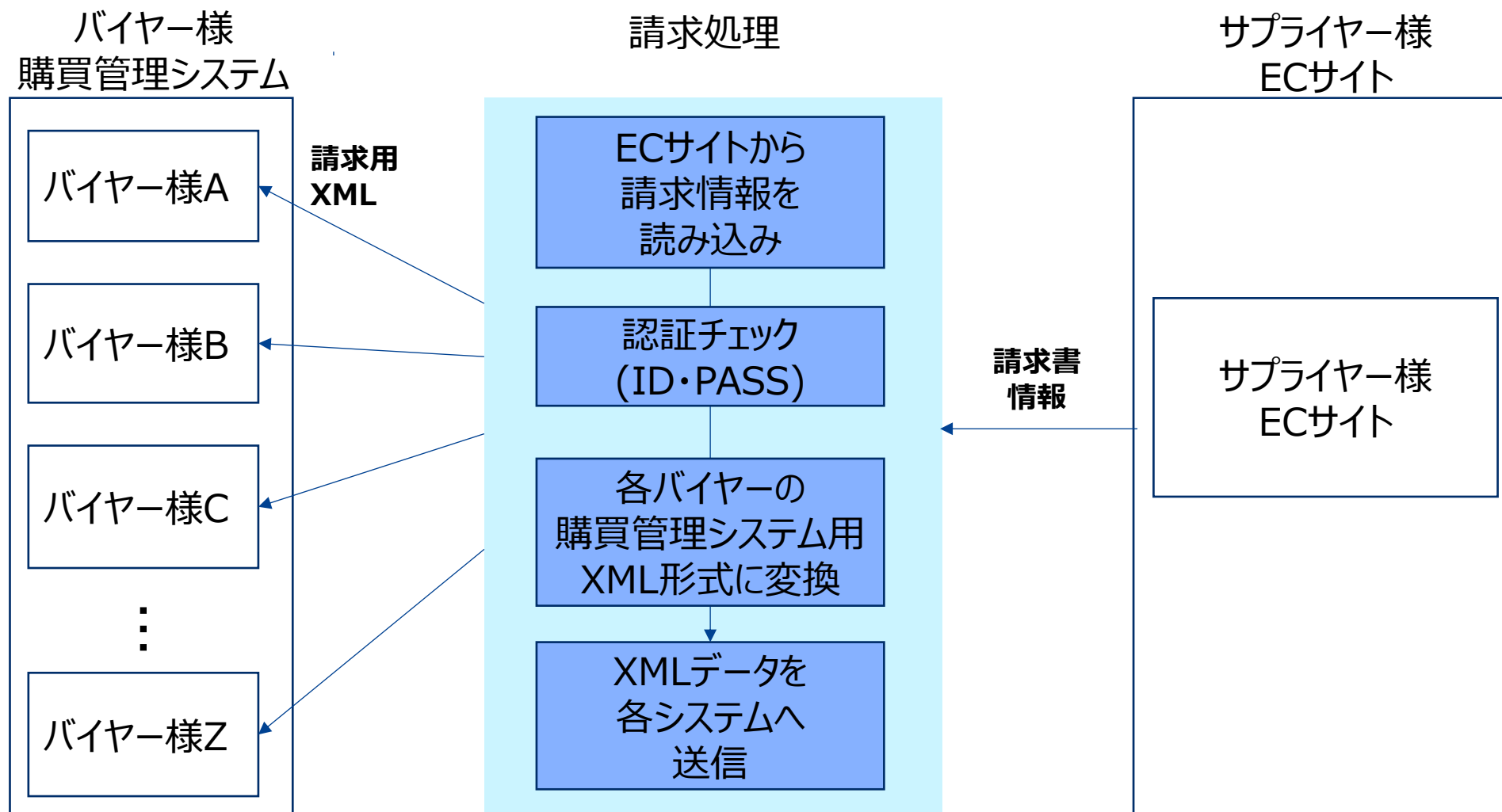


**概要** 出荷通知書を読み込み、購買管理システムへ返却する



## 概要

請求書を読み込み、購買管理システムへ返却する



## 受注プロセスの効率化

- 取引先の購買管理システムから直接発注がくることで、手作業での受注処理が減少し効率化が図れる。

## 正確性の向上

- 手動入力の必要がなくなるため受注ミスが減少し、正確な処理が可能になる。

## リアルタイムでの情報共有

- 最新の商品情報や在庫状況をリアルタイムで提供できるため、顧客に対するサービス品質が向上する。

## データの一元管理

- 全ての受注データが一元管理されるため、分析やレポートの作成が容易となる。

## 競争力の強化

- 他のサプライヤーとの差別化が図れ、競争力が強化される。

# 事例紹介



## 概要

購買管理システム毎・取引先企業ごとの変換モジュールを作成し多様な取引先とのパンチアウト連携を実現。

## 効果

各バイヤー企業からの連携データを自社のECサイトへ取り込めるよう変換GWサーバを構築。  
 購買管理システム毎・取引先企業ごとに異なるXML電文に対応可能なモジュール構成をとることにより、  
 10を超える購買管理システムに対し、30を超えるバイヤー企業とのパンチアウト連携を実現。  
 1ヶ月程度での新規接続開発も可能となっており、様々な企業との取引効率化を実現。

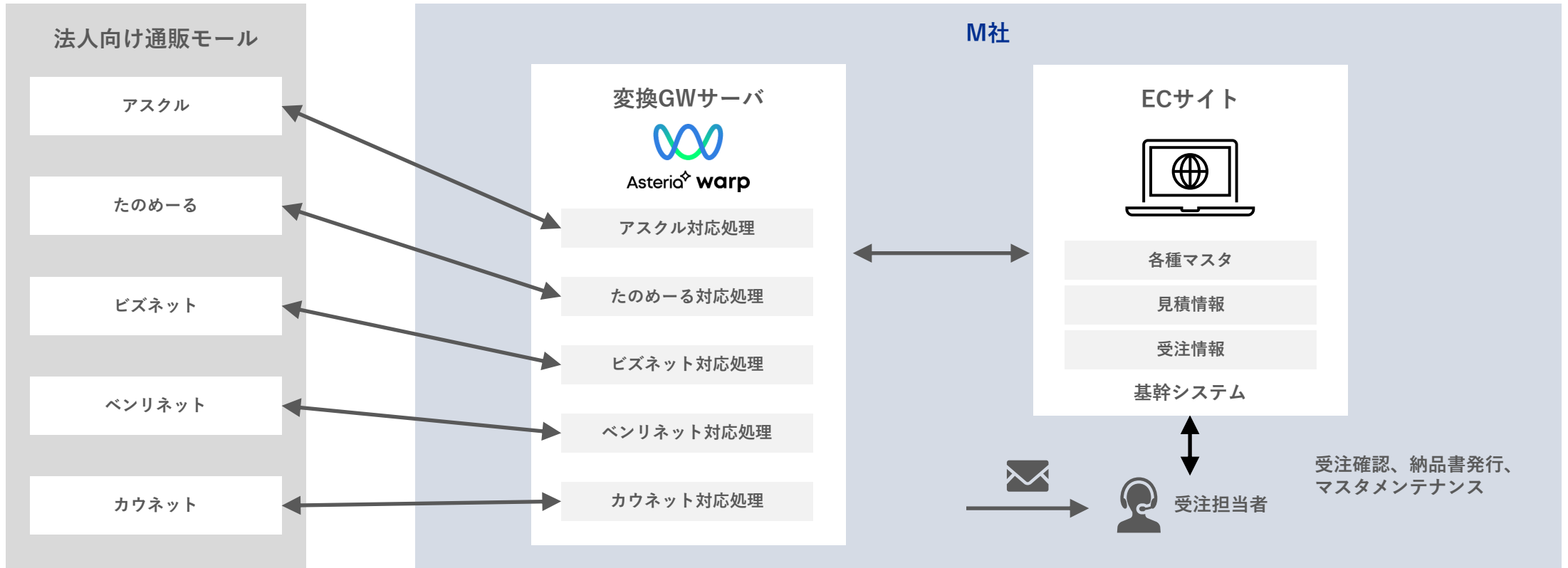


## 概要

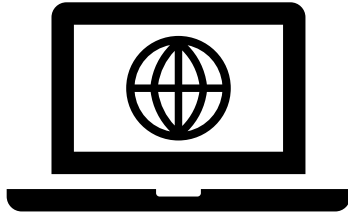
法人向け通販モールとの連携を構築。価格情報・在庫状況の一元管理とリアルタイム連携を実現。

## 効果

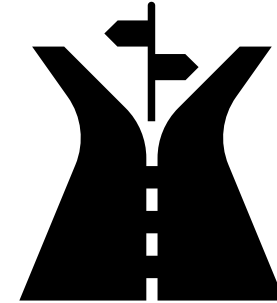
各法人向け通販モールとのインターフェース差異をXML変換が得意な変換GWサーバで吸収し、自社のサイト情報を他の法人向け通販サイトへも公開し、販売経路の拡大を実施。価格情報や在庫情報は大本となる自社サイトから連携することで最新情報をリアルタイムで表示。



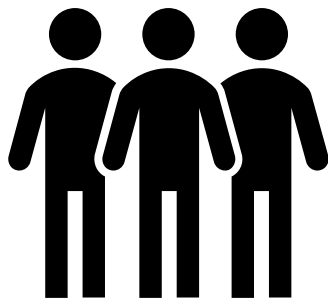
## ① ECサイト



## ② ベンダー



## ③ 推進体制

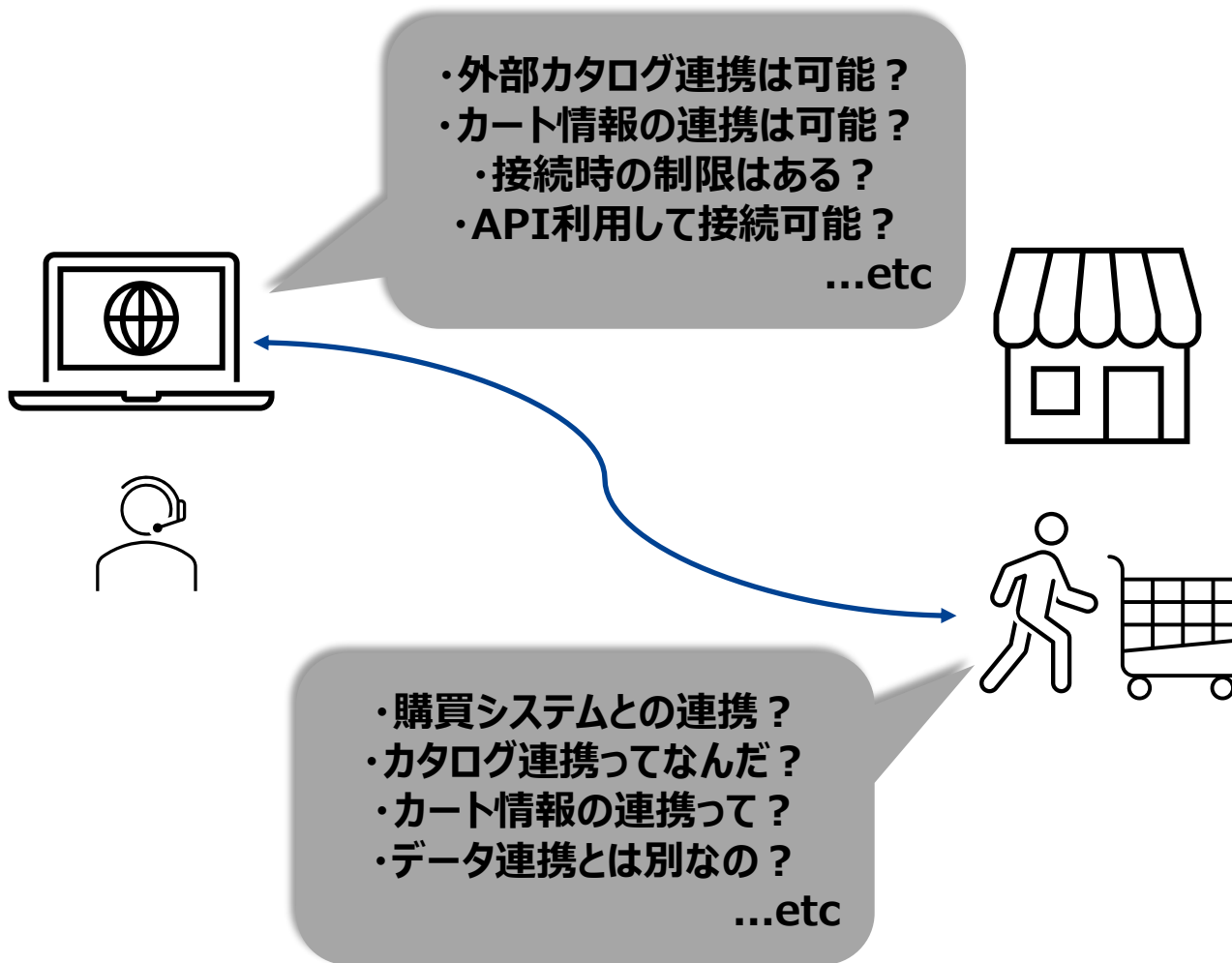


## ④ 拡張性



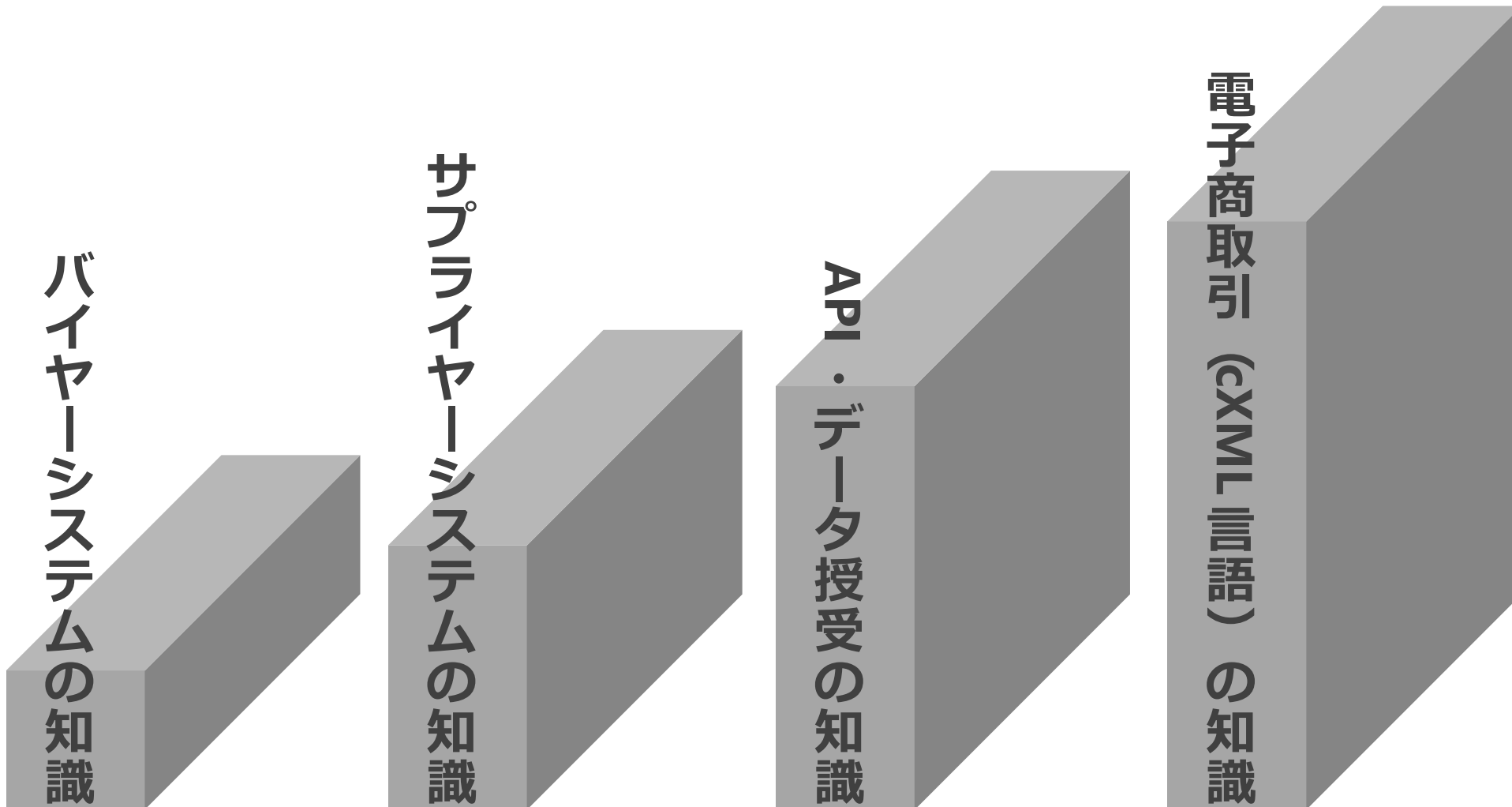
## ■ ECサイトの機能は十分か？、接続の容易性は確保されているか？

購買管理システム
SAP Ariba
Coupa
EPCUS
SOLOEL
楽々Procurement II
EC-ORANGE
Kobuy
Tradeshift Buy

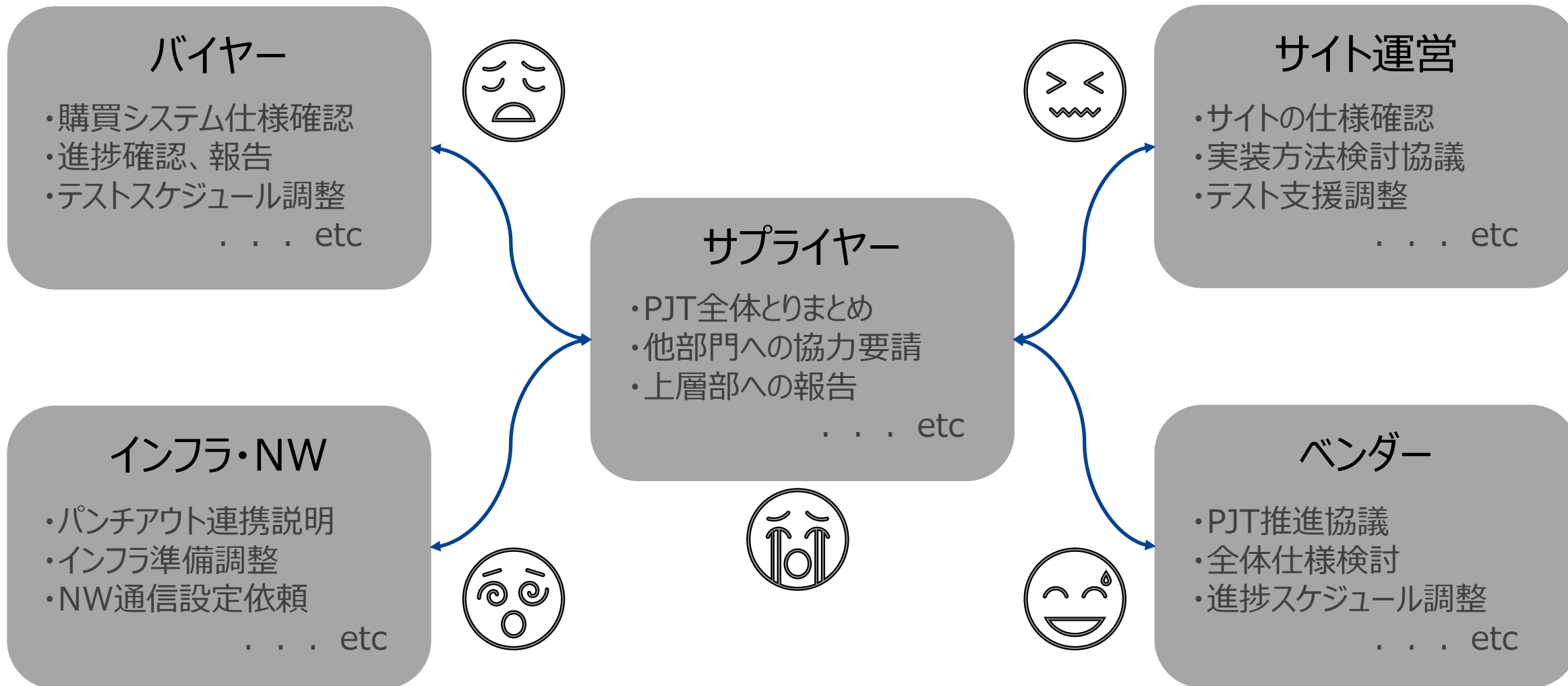


ECサイト
Ecbeing BtoB
eltexDC
SI Web Shopping
アラジンEC
ebisumart
EC-ORANGE
makeshop
Commerce21

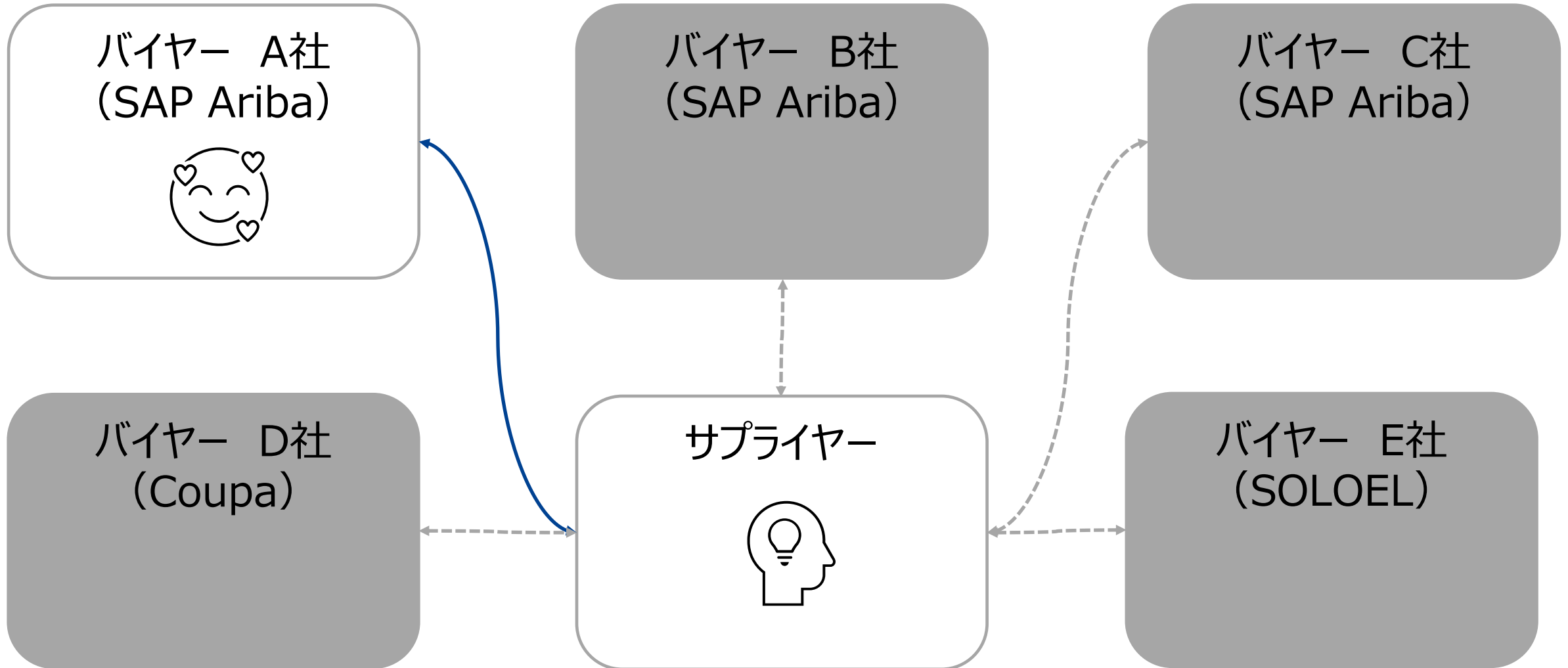
- 経験豊富なSEがいるか？、パンチアウト連携の実績は十分か？



## ■ 社内の推進体制は問題ないか、社外関係者の調整は万全か？



■ 同様な追加作業は容易か、拡張性は担保されているか？



① サプライヤー企業でよくある課題は

**「更新が煩雑」、「受注方法が多岐にわたる」、「新規顧客獲得が停滞」**

② パンチアウト連携 導入のメリットは

**「受注プロセスの効率化」、「正確性向上」、「リアルタイムでの情報共有」、**

**「データ一元管理」、「競争力強化」**

③ パンチアウト連携 構築における考慮ポイントは

**「ECサイト」、「ベンダー選定」、「推進体制」、「拡張性」**

# データ連携をノーコードで実現する 「ASTERIA Warp」

アステリア株式会社  
営業本部

# Agenda

1. データ連携について
2. ASTERIA Warp 概要紹介
3. ASTERIA Warp 特徴
4. まとめ

# 会社概要

社名	アステリア株式会社 (Asteria Corporation) ※旧社名 インフォテリア株式会社	
設立	1998年 9月	
代表取締役社長 / CEO	平野 洋一郎	
所在地	【東京本社】	〒150-0012 東京都渋谷区広尾1丁目1番39号 恵比寿プライムスクエアタワー 19F
	【西日本事業所】	〒531-0001 大阪府大阪市北区角田町8-47 阪急グランドビル 20F
	【中部事業所】	〒450-0002 愛知県名古屋市中村区名駅3丁目26-8 KDX名古屋駅前ビル 13F
	【熊本R&Dセンター】	〒860-0803 熊本県熊本市中央区新市街1-28 THE PLACE 花畑ビル6F
	【軽井沢リゾートオフィス】	〒389-0111 長野県北佐久郡軽井沢町大字長倉字鳥井原3660番4
資本金	22億 7,534万 3,330円	
事業内容	<ul style="list-style-type: none"> <li>・ソフトウェア開発・販売</li> <li>・製品サポート / トレーニング / コンサルティング</li> </ul>	
グループ会社	<ul style="list-style-type: none"> <li>・Asteria Technology Pte. Ltd. (シンガポール)</li> <li>・亚思塔(杭州)信息科技有限公司(中国)</li> <li>・亚思塔(上海)贸易有限公司(中国)</li> <li>・アステリアART合同会社(日本)</li> <li>・Asteria Vision Fund Inc.(米国)</li> </ul>	
上場証券取引所	東京証券取引所プライム市場(証券コード3853)	



# データ連携について



# “データを連携する”とは

## データ連携:

システムやアプリケーションの垣根を越えて  
データ共有・活用すること

### 【身近な例】

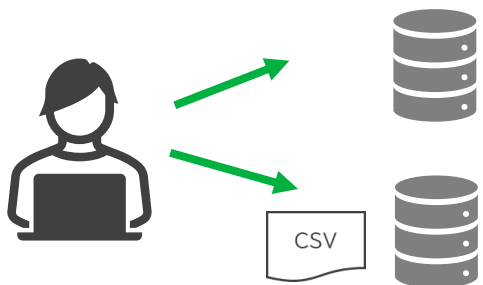
- Excelファイルのデータを別ファイルに転記/コピー&ペースト
- Aシステムからファイルをエクスポートし、Bシステムの形式に合わせてデータの加工変換を行ったうえでインポート



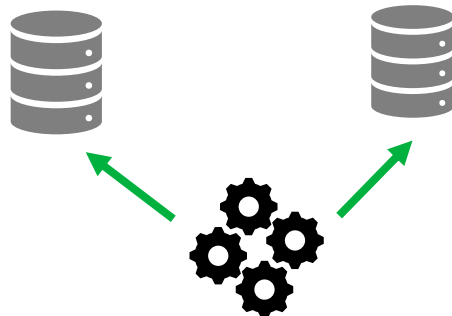
# 連携方法について

連携方法

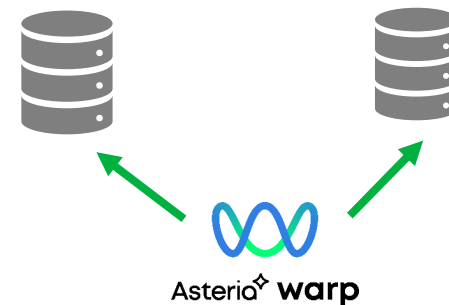
## 手作業 / ファイル連携



## 個別開発(コーディング)



## データ連携ツール



概要

### メリット

- ・すぐに運用が可能

### デメリット

- ・自動化できないため、作業不可増

### メリット

- ・自動化により作業負荷減

### デメリット

- ・開発コストが高い
- ・要件定義からリリースまでの期間が長い
- ・開発ハードルが高い

### メリット

- ・自動化により作業負荷減
- ・開発工数が少なく導入が簡単
- ・ノーコード開発により簡単連携

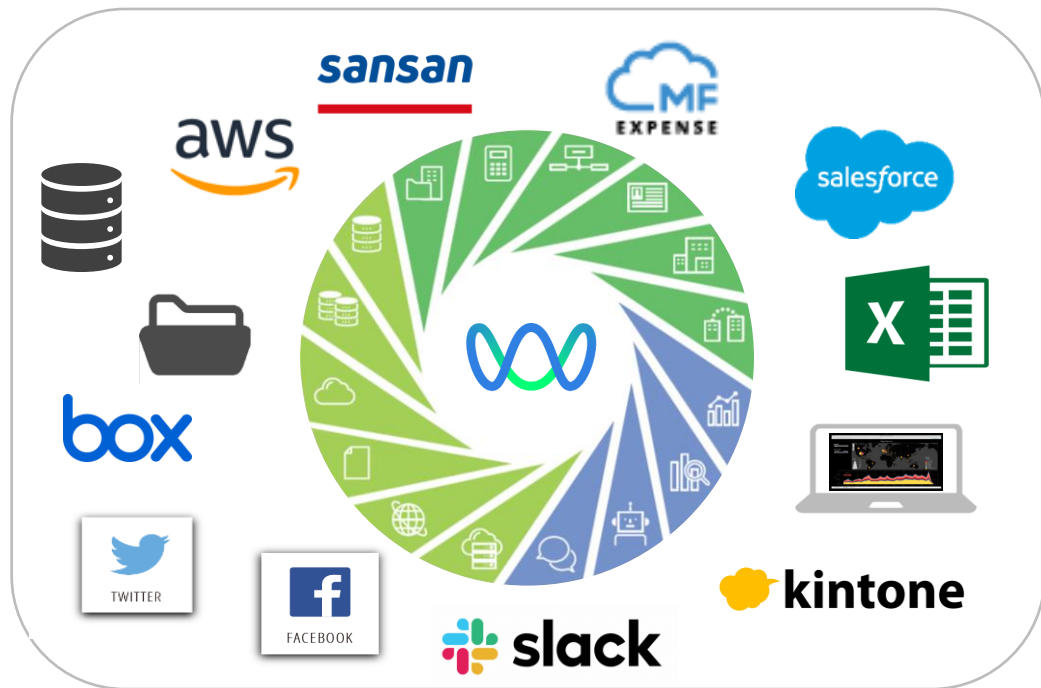
# ASTERIA Warp 概要紹介



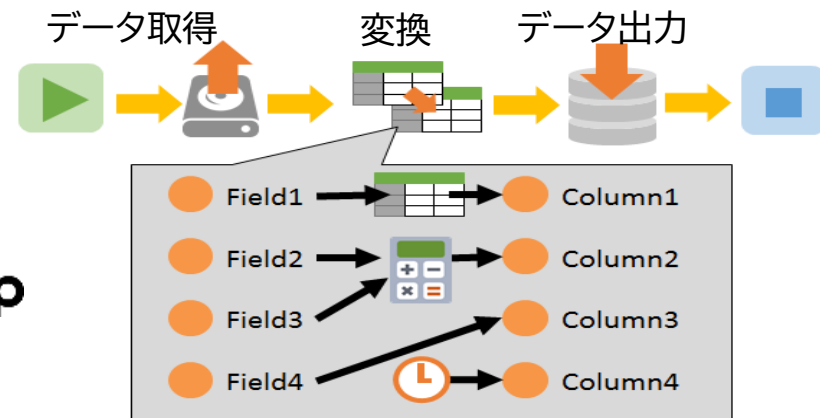
# ASTERIA Warp とは

ノーコードで設計開発を行うことで、様々なシステムやサービスと連携し、業務の効率化やデータの活用を実現するデータ連携ツール。

100以上のサービスやシステムと迅速に連携



シンプルな操作で超高速開発



Asteria warp



スケジューラー起動

アイコンを並べて  
ノーコードで  
データ連携を定義します



# 導入実績 1万社以上 (2024年11月末時点)

# & 18年連続シェアNo.1



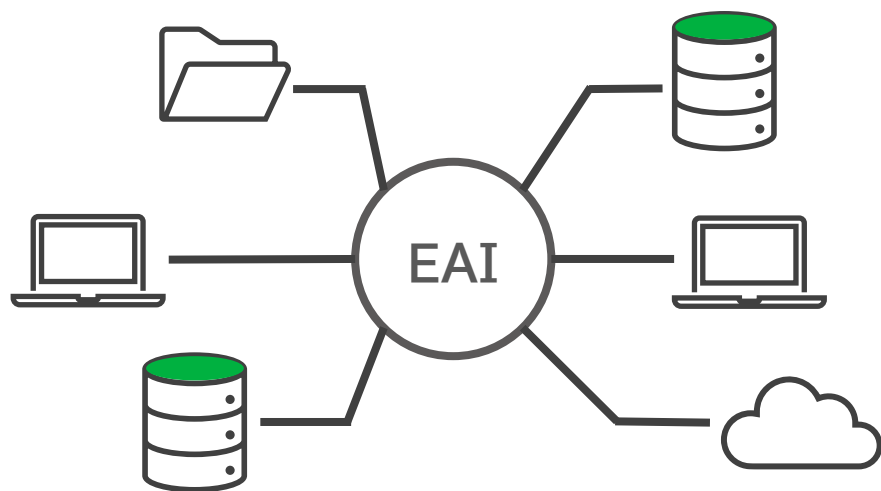
テクノ・システム・リサーチ「2024年ソフトウェアマーケティング総覧 EAI/ESB 市場編」より(数量ベース)

データ連携部門

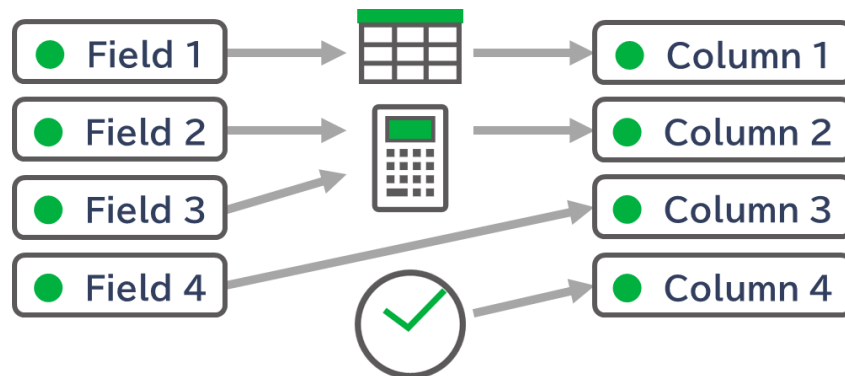


# データ連携ツール(EAI)の主な機能

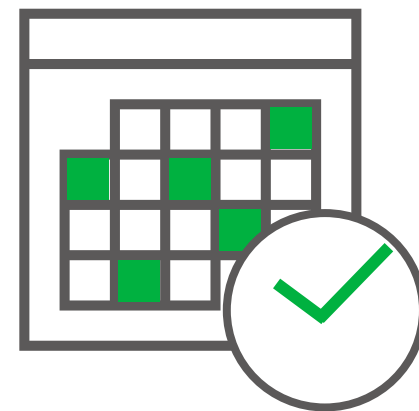
① 様々なシステム・ファイルの  
データ取得・更新・登録



② データ加工・変換機能



③ 自動実行機能



# ASTERIA Warp の特徴



# 多様な連携先への対応

接続先は100種類以上！

## データベース

- Oracle
- Microsoft SQL Server
- Amazon RDS
- Microsoft Azure SQL Database
- Google Cloud SQL
- FUJITSU Software Enterprise Postgres
- FileMaker
- MariaDB
- PostgreSQL
- Amazon DynamoDB
- Microsoft Azure Cosmos DB
- MongoDB
- IBM Db2 for i
- MySQL
- Amazon Athena
- Microsoft Azure Cosmos DB
- SAP HANA

## DWH/ビッグデータ

- Amazon Redshift
- Google BigQuery
- Snowflake

## クラウド (IaaS)

- Microsoft Azure
- アマゾン ウェブ サービス(AWS)
- Google Cloud Platform
- さくらのクラウド
- Oracle Cloud Platform

## ファイルフォーマット

- CSV
- ZIP
- HTML
- テキスト
- XML
- GZIP
- MIME(S/MIME)
- バイナリ
- PDF
- TAR
- JSON
- 固定長

## ネットワーク

- SOAP
- HTTP/HTTPS
- POP3/POP3S
- SMTP/SMTPS
- REST
- FTP/SFTP
- IMAP/IMAPS
- LDAP

## クラウドストレージ

- Microsoft OneDrive
- Amazon S3
- Google Cloud Storage
- Google ドライブ
- Box
- Dropbox

## SNS

- Facebook
- Slack
- LINE WORKS
- LINE公式アカウント
- Microsoft Teams

- Microsoft Excel
- Microsoft SharePoint
- Google コンタクト
- Garoon

- Microsoft Active Directory
- kintone
- Google カレンダー
- Business b-ridge

## オフィス / グループウェア/ID管理

- Microsoft 365
- Google スプレッドシート
- POWER EGG
- Canbus.
- Platio
- Handbook
- Gmail
- HENNGE One

- マネーフォワード クラウド経費
- 奉行クラウド
- DataDelivery
- 奉行V ERP
- 楽楽精算

- PCAクラウド
- SmartHR

## 会計 / 人事 / 労務

- BIZ PLATFORM
- ServiceNow
- intra-mart

## BPM / ワークフロー

- Microsoft Dynamics CRM(365)
- Salesforce
- クライゼル

## SFA / CRM

- SAP ERP
- Microsoft Dynamics NAV(365)
- Microsoft Dynamics AX(365)
- RobotERP ツバイソ
- NetSuite
- SAP S/4 HANA Cloud
- ServAir

## ERP

- JFT/SaaS
- Biware

## EDI

- Tableau
- Dr.Sum EA

## BI

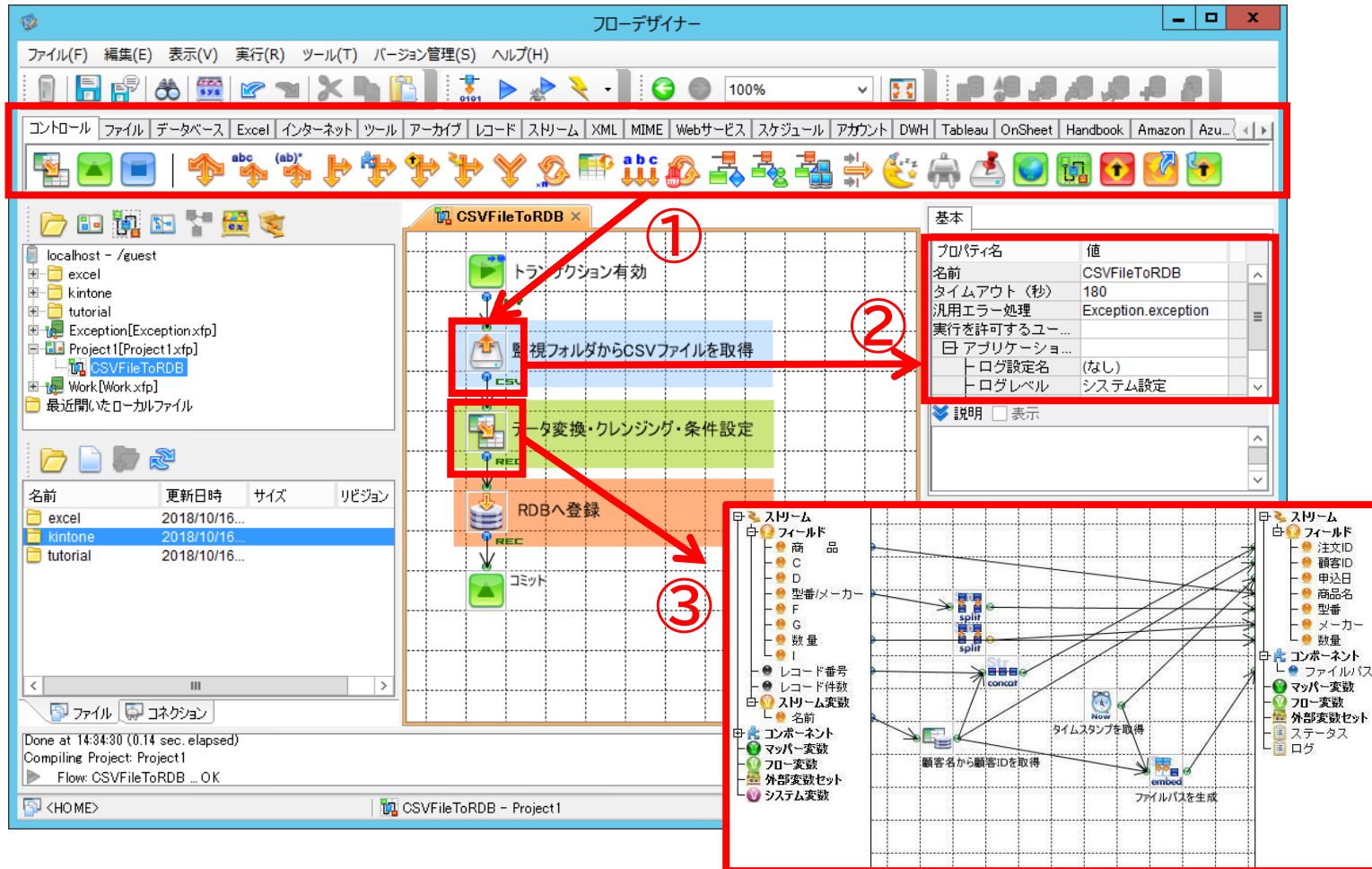
## マーケティング

- Google Analytics
- Oracle Eloqua
- 名刺de商売繁盛
- Google 広告
- uSonar
- SKYPCE
- Marketo Engage
- Sansan

## AI/RPA/OCR/IoT

- Amazon Rekognition
- Google Cloud Vision
- Azure Cognitive Services
- BizRobo!
- 活文 Intelligent Data Extractor
- ChatGPT
- Gravio

# GUIでのノーコード開発



① コンポーネントを選択

② プロパティを設定

③ マッピング

## ① コンポーネントを選択

必要な処理をアイコン化したコンポーネントをドラッグ&ドロップしてつなげていくことでフローを作成



## ② プロパティを設定

コンポーネントの詳細をプロパティで設定

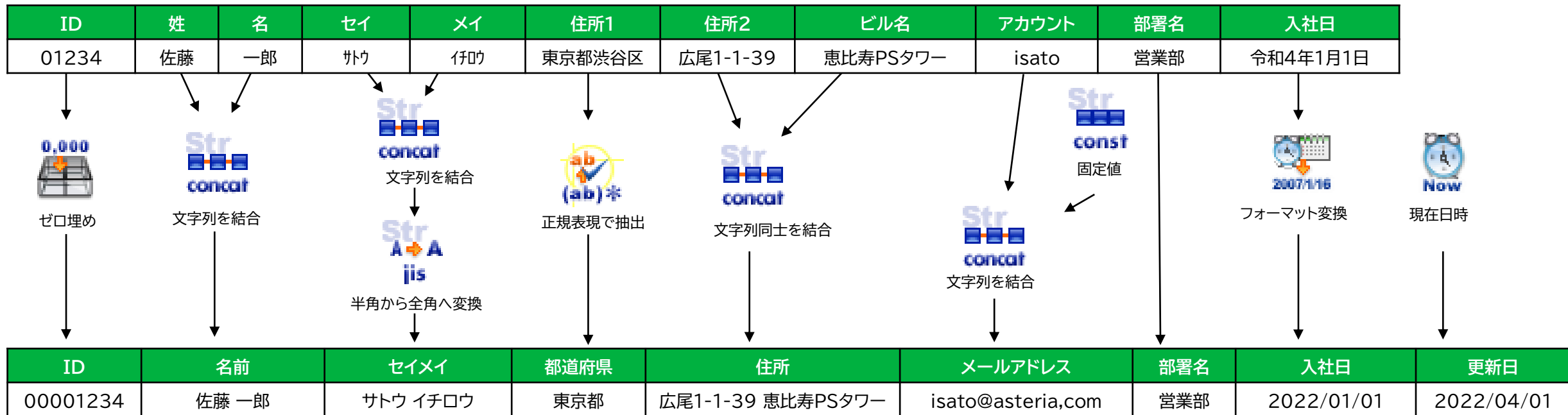



## ③ マッピング


マッパーコンポーネントを配置し、データの加工変換をマウス操作で設定


# 高度なデータ加工/変換処理

100種類程度の関数で高度なデータ加工を実現



 商品番号からデータベースを検索し、製品番号に変換

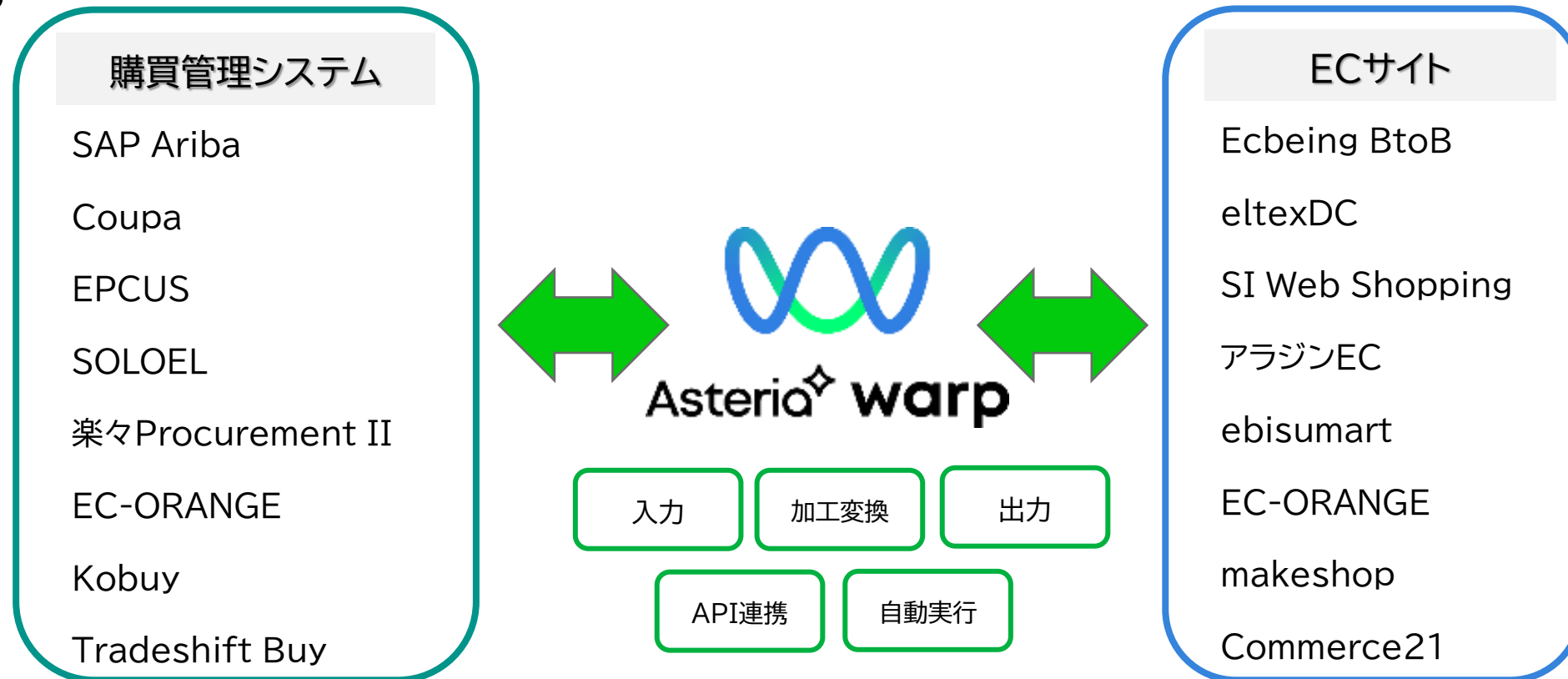
 平均値

 「四捨五入」、「切り上げ」、「切り捨て」

 単価×数量=合計



# 本セッションのまとめ



- ◆パンチアウト連携にはASTERIA Warpがオススメ！
- ◆ノーコード開発により、連携処理を簡単に短期間で実現！
- ◆多様な連携先との接続により、変化に柔軟に対応！

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社

E-mail : [sales-pisc@ml.jp.panasonic.com](mailto:sales-pisc@ml.jp.panasonic.com)



※本資料に記載された社名および商品名などは、それぞれ各社の商標または登録商標です。