

スシローも実践！ データ爆発時代のコスト効率対策

【講演者】

株式会社FOOD & LIFE COMPANIES

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社

坂口 豊

高田 知紀





Panasonic

パナソニックインフォメーションシステムズ株式会社

高田 知紀

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社
カスタマーサクセス本部 営業統括部
西日本第一営業所



FOOD & LIFE
COMPANIES

坂口 豊 氏

株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
情報システム部 部長

【会社概要】

パナソニック インフォメーションシステムズ 会社紹介

【データ保存に関する課題と解決】

- (1) 市場の動向
- (2) 企業が抱える『データ保存』に関する課題
- (3) 3つのポイントを抑えるソリューション
- (4) Wasabi Hot Cloud Storageのご紹介
- (5) FOOD & LIFE COMPANIES様より活用事例 ご紹介

【さいごに】

会社紹介





会社名

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社

本社所在地

大阪

〒530-0053 大阪府大阪市北区末広町2番40号 Panasonic XC OSAKA
TEL：06-6906-2801(代表)

東京

〒104-0061 東京都中央区銀座8丁目21番1号
TEL：03-5148-5634(代表)



代表取締役 社長執行役員

阿部 裕

設立年月日

1999年2月22日

事業内容

情報サービス

資本金

1,040百万円



パナソニックグループでの挑戦を通じ、B2B市場へ価値を提供



パナソニックグループの IT戦略をグローバルで支援

パナソニックグループのグローバルにおけるビジネスと経営をITで支え、Panasonic Transformation (PX) を推進しています。





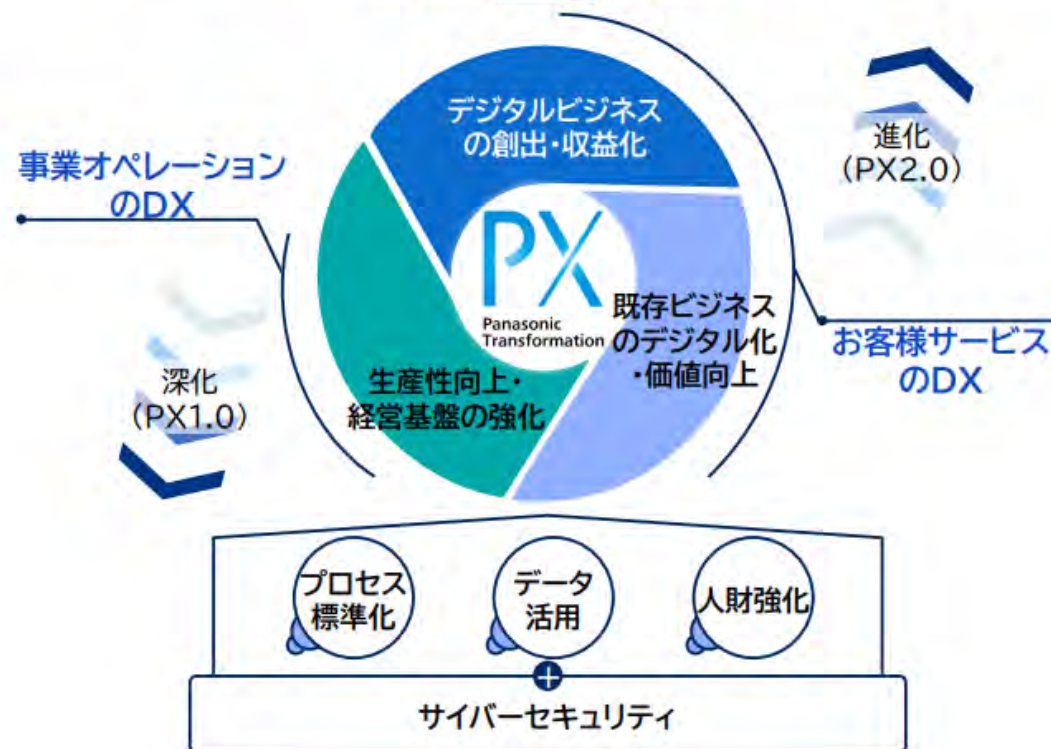
パナソニックグループのDX戦略

PXは、グループを成長軌道へ乗せるための企業変革プログラム
各事業のDX支援とグループ全体のIT経営基盤の底上げを推進



物と心が共に豊かな理想の社会

事業の競争力強化に向けて働き方・ビジネスのやり方含めて変革。
経営のスピードアップを目指す

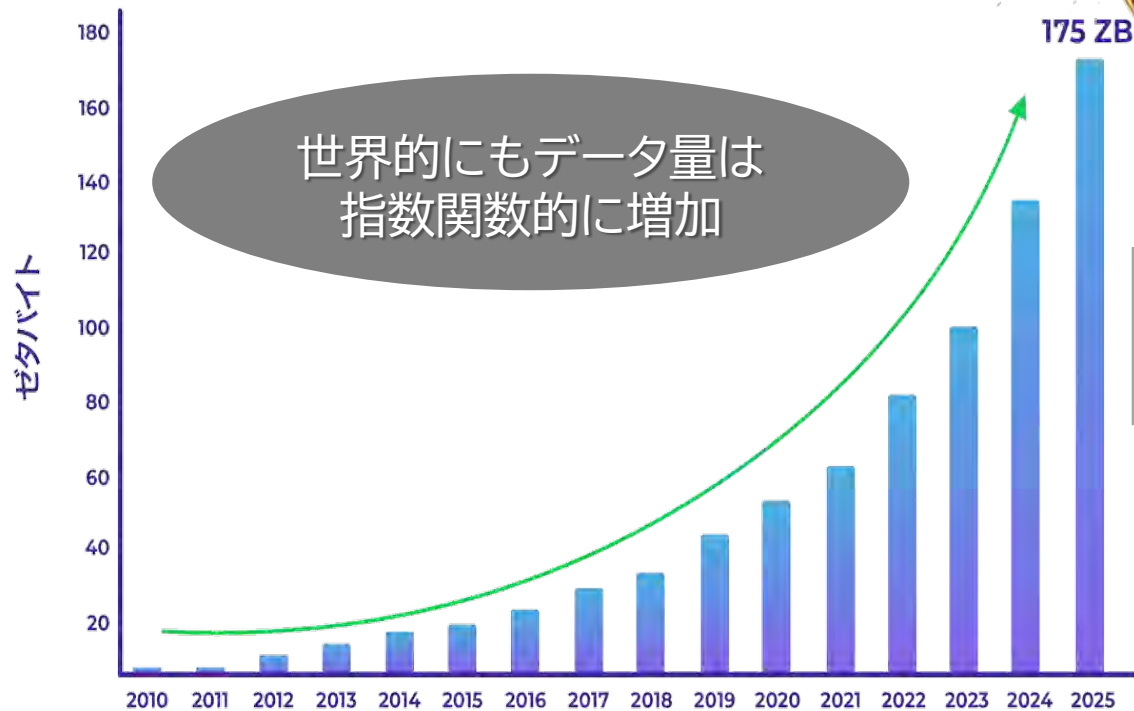


『データ保存』に関する課題と解決

あらゆるデータの利活用を行う『データ分析時代』が到来し、
世界規模でもデータ保存量は**爆発的**に増加しています

世界のデータ量の推移

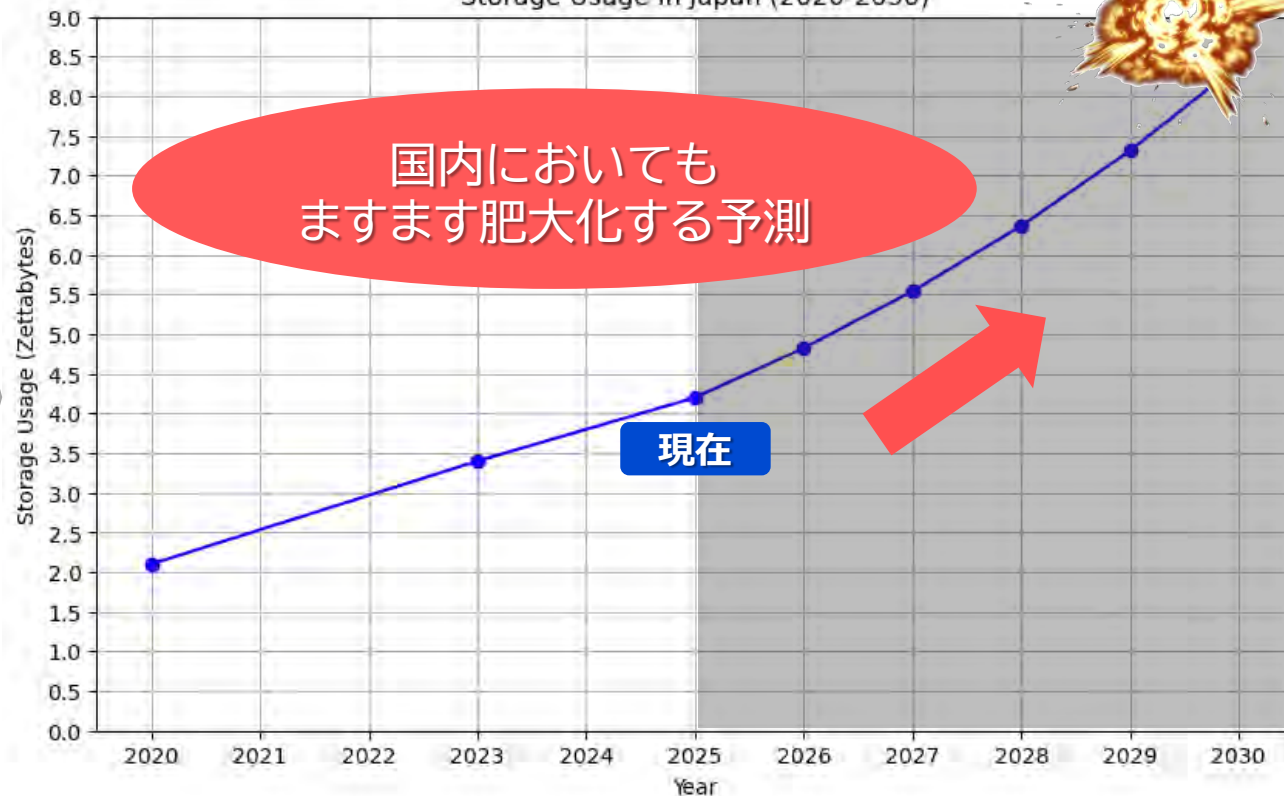
年ごとの Global Datasphere 規模



出典: Data Age 2025, sponsored by Seagate with data from IDC Global DataSphere, Nov 2018

日本国内のデータ量の推移

Storage Usage in Japan (2020-2030)



「データ保存」における企業を悩ませる課題が3つ！！

① リソース観点



データ量増加による
ストレージリソースの逼迫

② セキュリティ観点



ランサムウェア攻撃に対する
データ防衛

③ コスト観点



予測不能な
クラウドストレージコスト

POINT①：低コスト 且つ 簡単にスケールアウトができること

① リソース観点



データ量増加による
ストレージリソースの逼迫

原因① 保存データの種類が増加

文書ファイルだけに限らず、
スマホ等で写真・動画データを
気軽に保存できるようにもなり、
データ量が急激に増えている



ストレージ容量の
急激な逼迫

原因② 分析用途によるデータ増加

IoT/AIを活用する際は
センサー・位置情報・ログなどの
ビッグデータを扱う必要があり
データ量が膨大



ストレージ増強をしようとしても・・・

オンプレミス環境 の場合



- ・ ディスク増設費用が高価
- ・ 即時調達ができない
- ・ スケールアウトしにくい

クラウドストレージ の場合



- ・ 初期コスト抑えられるがデータ量に比例して、ランニングコストも増加
- ・ データ転送費用が発生するため、容易にダウンロードしにくい。

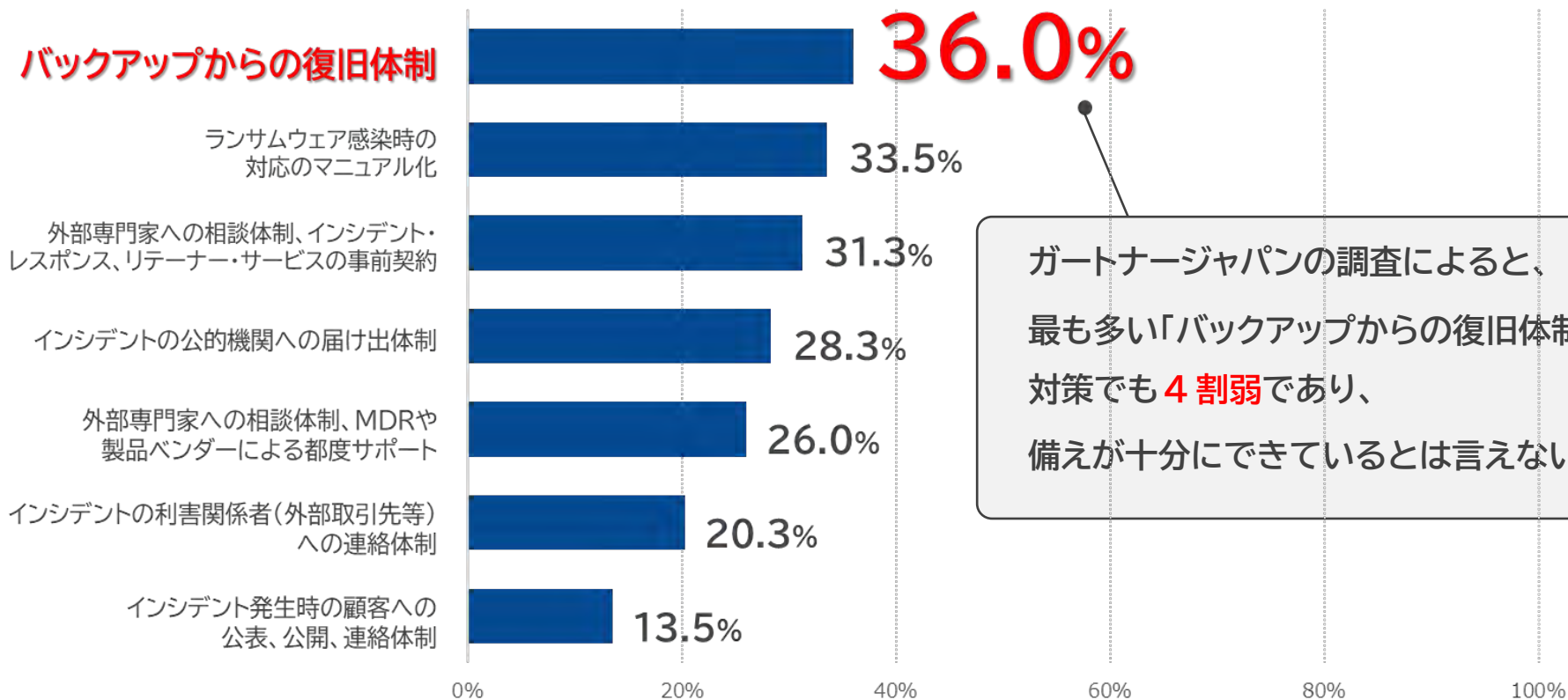
POINT②：データの“完全性”を担保できる保存環境が必要

② セキュリティ観点



ランサムウェア攻撃に対する
データ防御

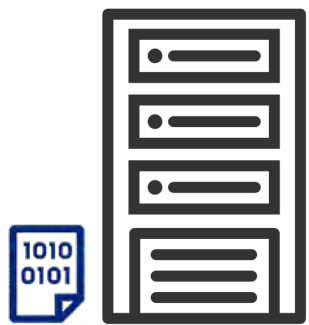
Q. ランサムウェア感染後の対処に関わるものとして、貴社が準備しているものを教えてください。



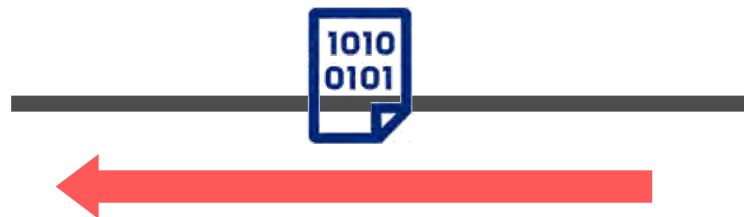
ガートナー・ジャパンの調査によると、
最も多い「バックアップからの復旧体制」の
対策でも **4割弱** であり、
備えが十分にできているとは言えない

バックアップデータを暗号化し、リストアすらできないような事象が多発

POINT③：ランニングコストの予測が可能であること



社内システム群



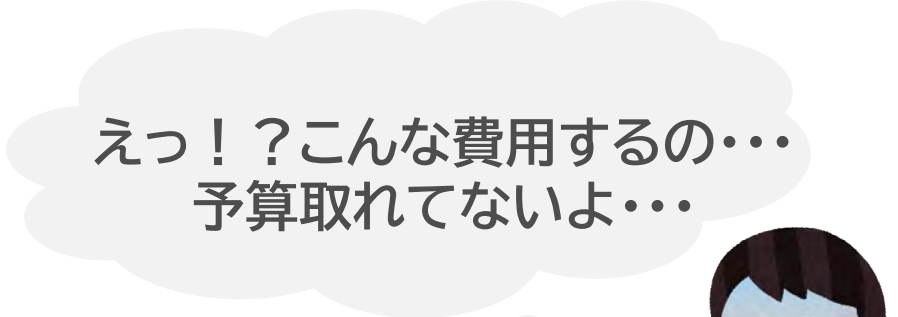
- ¥ データ転送料
- ¥ API利用料

¥ 維持費



一般的なクラウドストレージ

クラウドストレージは、あらゆるコストが発生するためコスト予測不能



POINT①：低コスト 且つ 簡単にスケールアウトができること

POINT②：データの“完全性”を担保できる保存環境が必要

POINT③：ランニングコストの予測が可能であること



wasabi[®]
hot cloud storage



低価格・高品質・セキュアなHotクラウドストレージ

100,000 社(※)

を超えるユーザーが採用(※2024/12時点)

POINT①：低コスト 且つ 簡単にスケールアウトが可能です！

メリット① 圧倒的低価格

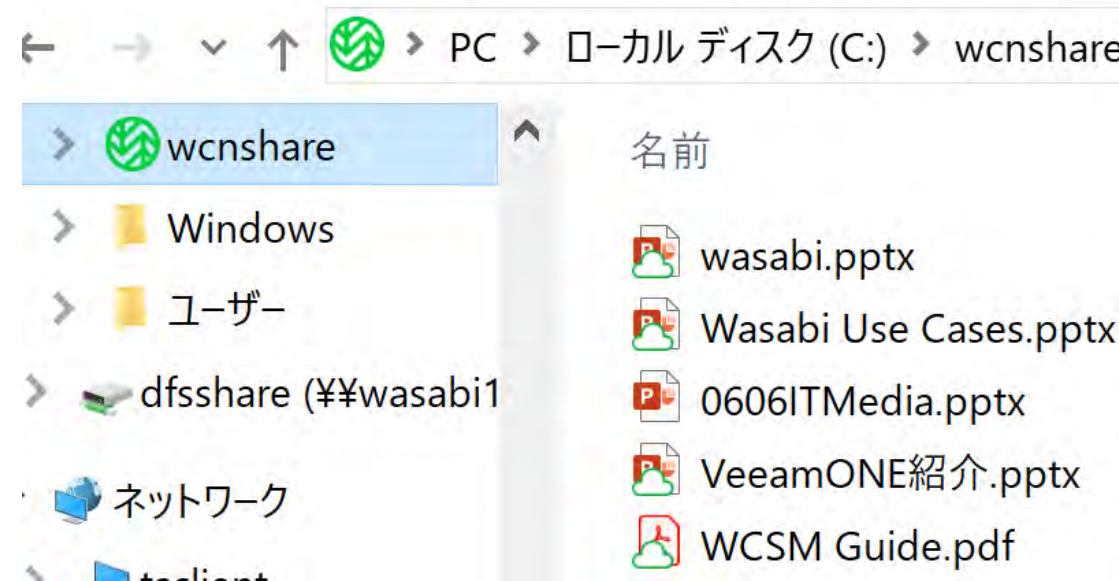
他のオブジェクトクラウドストレージと比較しても **約80%** 安価！



メリット② スケールアウトが簡単

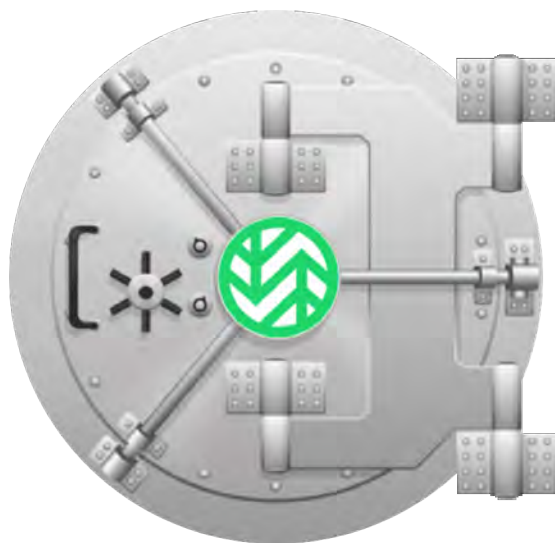
既存Windowsファイルサーバに対して容易にストレージ領域としてマウント可能

- クライアントツールをWindowsにインストールするだけでエクスプローラから透過的にWasabi にアクセス



POINT②：データ保存においてセキュリティの高い環境を提供

メリット③ 強固なセキュリティ



- ✓ 11 x 9s の高いデータ耐久性をエクサバイトスケールで実現
- ✓ 東京もしくは大阪1リージョンで99.9% の可用性SLA
- ✓ 強力な暗号化、アイデンティティ管理、アクセス管理、多要素認証
- ✓ S3オブジェクトロックでランサムウェアから保護
- ✓ MUA(Multi User Authentication)で故意あるいは不注意によるデータ削除から保護

POINT③：完全定額制のためコストの予測が容易

メリット④ シンプルな料金体系

ご利用金額

容量 × 年数

のみ

データ転送
課金



かかりません

APIアクセス
課金



かかりません



【参考情報】

5TB / 年額 104,000円 (税抜き)

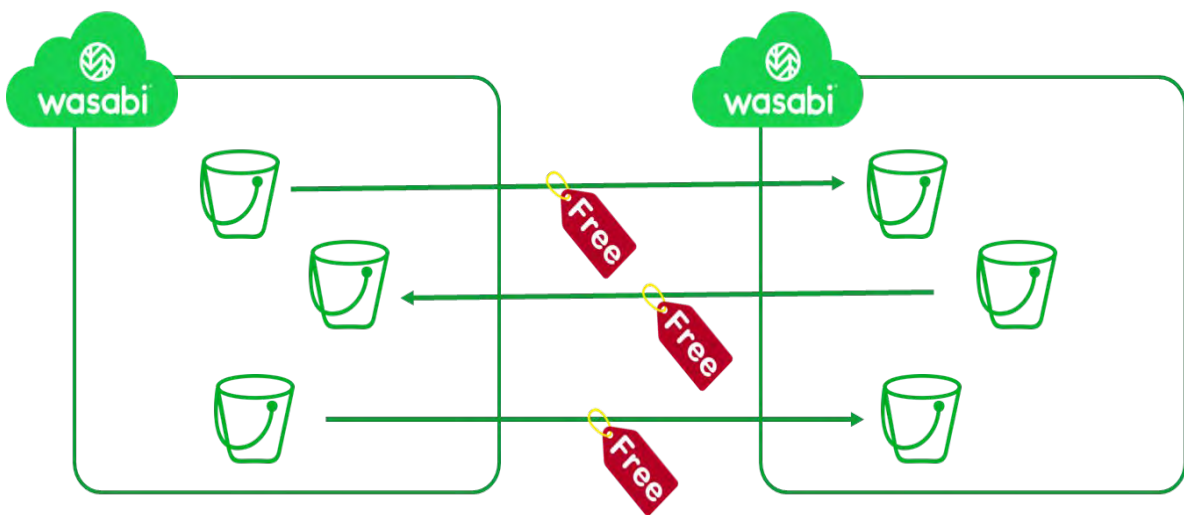
他にも・・・

■ バケットレプリケーション機能

Tokyo Region



Osaka Region



■ Amazon S3互換API

Amazon S3互換APIを完全サポート！
これまでS3で使用しているアプリケーションの
変更が不要

AWS S3 & IAM APIs

Interop Categories Include:

 =  | **S3**

- Backup & Recovery
- Analytics
- Storage Gateway
- IoT
- Content Delivery
- App Dev Tools
- Archiving



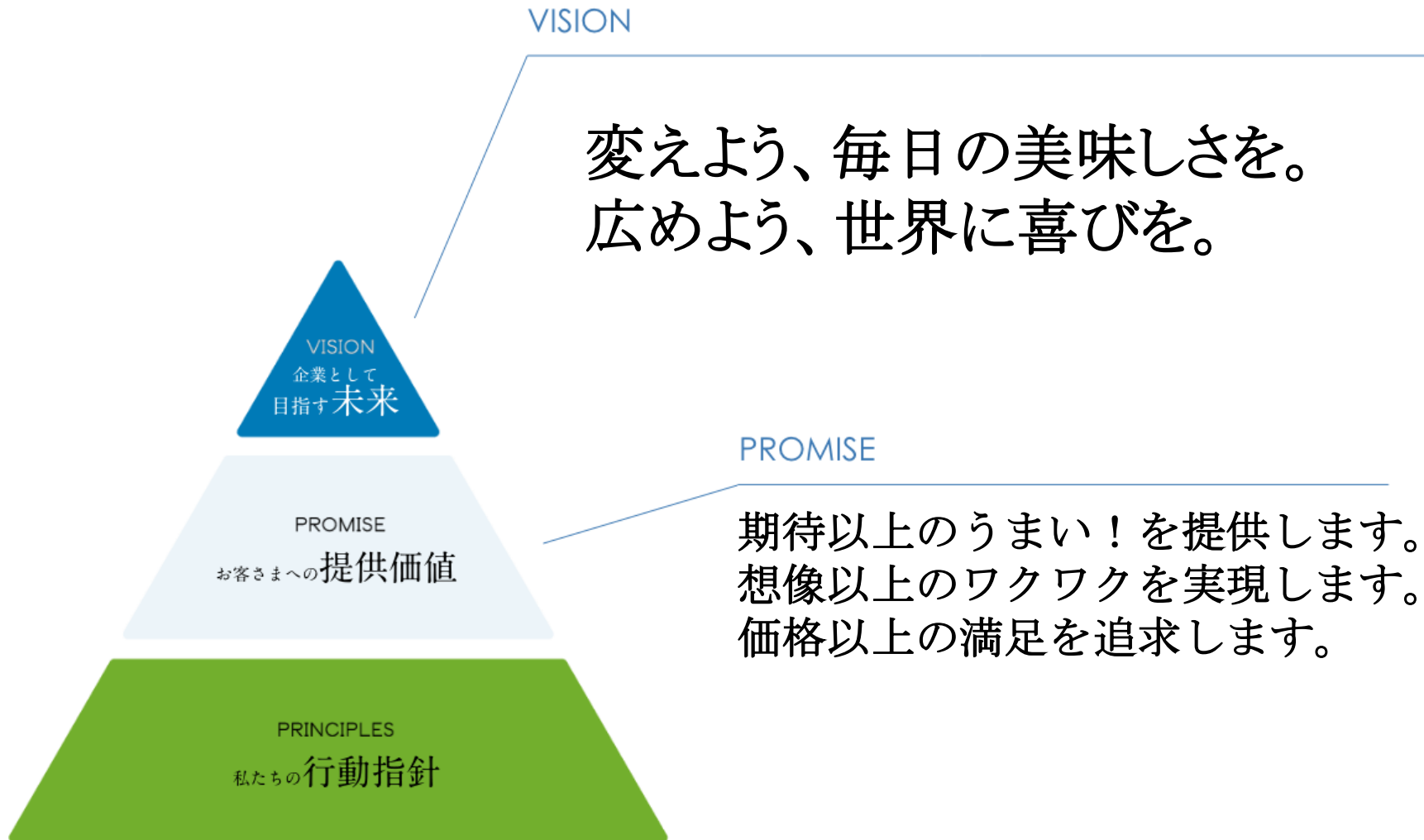


FOOD & LIFE
COMPANIES

**寿司にはワサビ！？スシローも実践する、DX時代の「データ爆発」への対処法
～バックアップ、ファイルサーバ、分析データまで～**

F&LC 坂口

企業理念



会社概要



FOOD & LIFE
COMPANIES



京樽



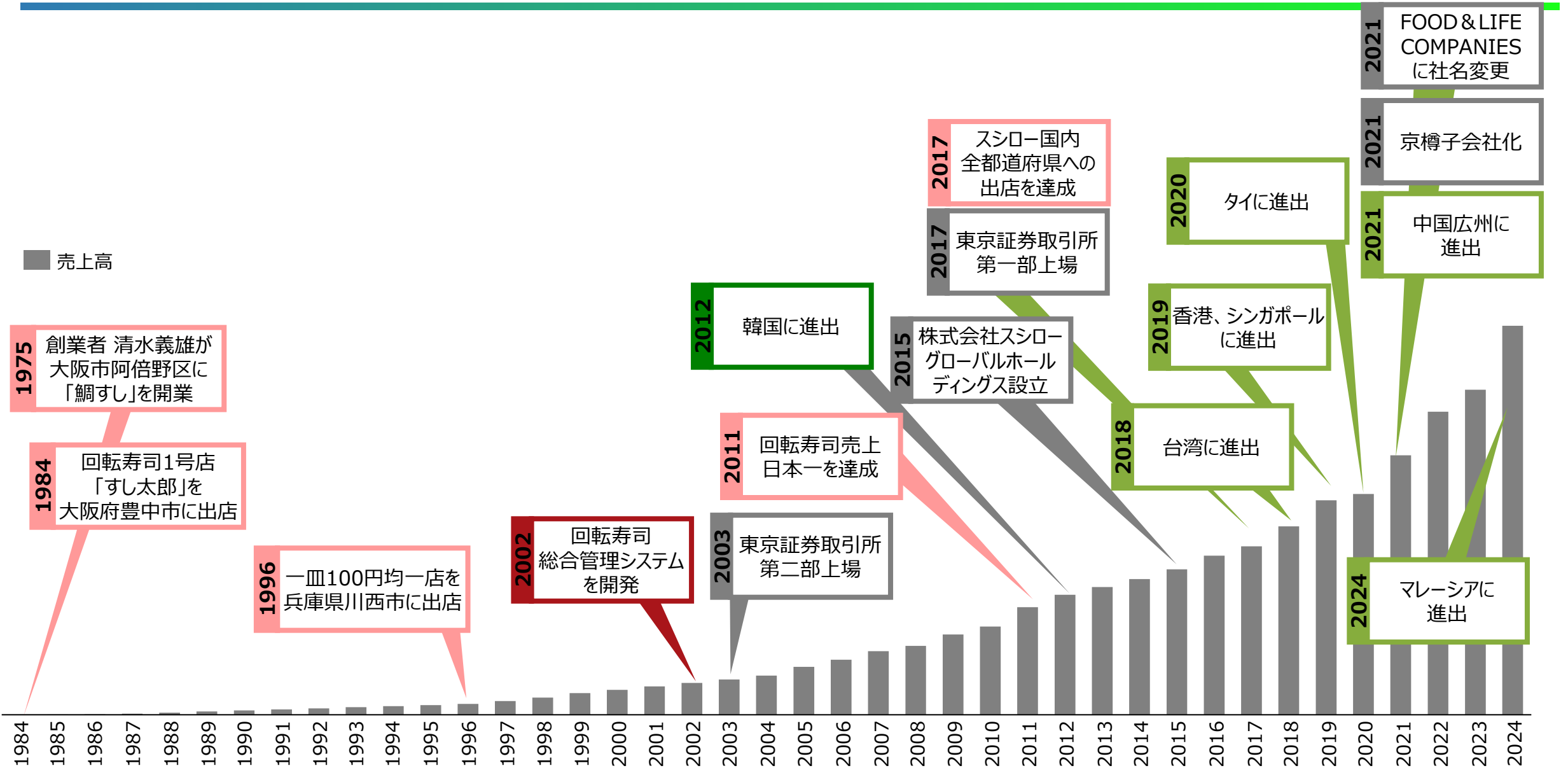
立食川寿司 **みさき**



杉玉

会社名	株式会社FOOD & LIFE COMPANIES
設立	2015年3月
資本金	1億円
代表者	代表取締役社長 CEO 山本 雅啓
売上高(連結)	3,611億円 ※売上高：2024年9月30日現在
従業員数 (連結)	【社員】8,978名(国内：2,864名) 【パート・アルバイト】21,071名 ※従業員数：2024年9月30日現在
事業内容	フードサービス事業全般、その他周辺事業
本社所在地	大阪府吹田市江坂町1丁目22番2号
店舗数	グループ店舗数：1,155店舗 国内スシロー：655店舗 ※店舗数：2024年9月30日現在
主なグループ会社	株式会社あきんどスシロー 株式会社FOOD & LIFE INNOVATIONS 株式会社京樽 株式会社F&LCサポート Sushiro Korea, Inc. Sushiro Taiwan Co., Ltd. FOOD & LIFE COMPANIES HONG KONG LIMITED 寿司郎 (中国) 投資有限公司 Sushiro GH Singapore Pte. Ltd. Sushiro Malaysia Sdn. Bhd. PT. Indonesia Sushiro Restaurants Sushiro GH (Thailand) Ltd. FOOD & LIFE COMPANIES USA, Corp.

FOOD & LIFE COMPANIESの歴史



回転寿司総合管理システム（ITシステム）

■ 回転寿司総合管理システムにより、品質・顧客満足度とコスト効率性を両立

来店



- スマートフォンアプリによる予約が可能で、利用により特典を付与
- お客様は受付モニターに入店情報を入力してチェックイン

待ち時間の短縮

顧客データ活用

注文



- 座席に設置のタッチパネルで好きな商品を注文
- 期間限定商品やデザート等商品数が豊富で選べる楽しさを提供

利便性の追求

商品選択の楽しさ

調理



- 季節・天候等のデータに基づいてAIが発注・調理指示
- 厨房は寿司ロボや自動皿洗浄機等の導入により機械化

需要予測の強化

オペレーション効率化

提供



- テーブル毎に枝分かれしたレーンでお皿の渋滞なし
- キッチン内のレーンによりスタッフの負担を軽減

鮮度・品質の維持

オペレーション効率化

新しい「回転寿司」へ

一緒に行こか、
回転寿司の
一歩先へ。



回転寿司に、もっとワクワクを。

デジロー

Digital SushiroVision

A family of four is shown in a restaurant setting. The father, mother, son, and daughter are all smiling and looking towards the camera. They are seated at a table with stacks of plates and bowls. In the background, a large digital menu board is visible, displaying various sushi items. The overall atmosphere is warm and inviting.

回転レーン × デジタルビジョン

デジロー新機能とは？ ～子どもから大人まで楽しめるコンテンツ～

■ 大画面を活用したコンテンツ

- スシローのこだわりやクイズが表示される場所があり、食事中的会話弾んだり食育に繋がるような情報が表示されます。
- 席に商品が届くとゲームが始まります。「当たり」が出ると、だっこずしグッズが席に直接運ばれます。



Wasabiを検討した理由

■ コストが安い

これまではデータレイクには別サービスを使用していましたが、そちらと比較してコストが安いというのがありました。

■ コスト計算が分かりやすい

また、安いだけでなく、容量課金ですので一般のクラウドサービスと比べてコストが分かりやすいのも魅力でした。

■ ファイル共有と同じように使用できる

Windowsサーバのファイル共有を使用しているのですが、年々ファイルサイズも大きく、見るか見ないかも分からないようなファイルがどんどん溜まっていきます・・・

情シスからはいらないものは消すように言っているものの、いるいらないの判断もできないようなファイルが山のように溜まっている現状です。

これまでは別サービスにファイルをアップロードして、共有フォルダからは削除するようにお願いしていましたが、どこに何があるのかわからなくなってしまったり、そもそもアップロードの手間を嫌がってアップロードしてもらえないが、Wasabiであればしばらく使わないファイルは勝手にアップロードされ、サーバからは削除される。

また、ユーザーからの使用感は若干ネットワークによる遅延が発生するだけ。

F&LCでのWasabi活用

■ ファイルサーバの拡張

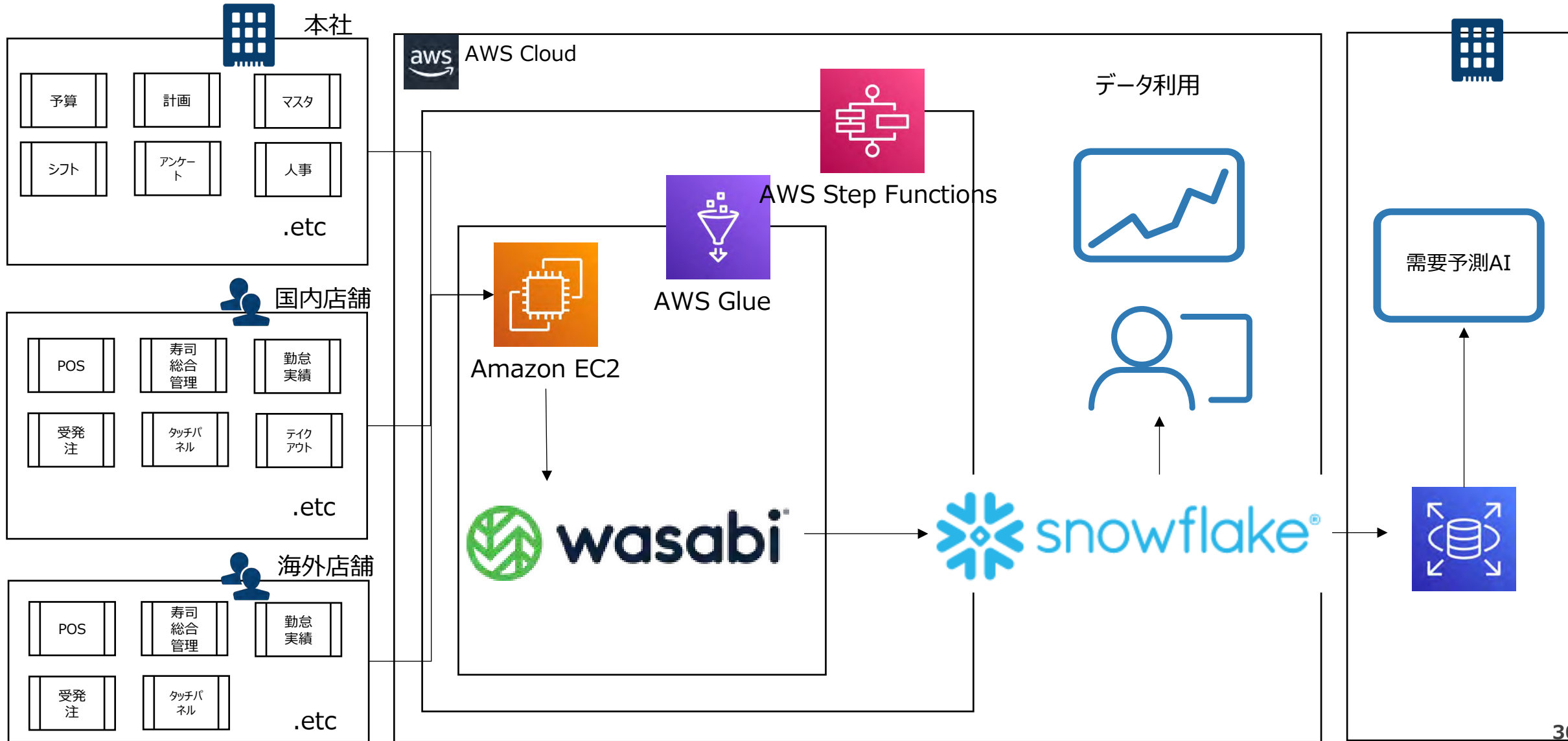
共有フォルダにWasabiとの共有設定を入れることで、使用頻度が低いファイルを自動でクラウドバックアップ。ユーザーは保存場所や使い方を特に意識せずファイルサーバの容量を抑えつつ、コスト削減に成功。

■ データレイク

コストを抑えつつ、大量データをクラウド保管。

格納に関してはコマンドラインや別ツールを使用するのではなく、Windowsの特定フォルダに格納するだけで自動アップロード、更新が可能。

データ連携



Wasabi活用の今後

■ 容量、活用範囲の拡大

今後もファイルの数、1ファイルのデータ容量はどんどん大きくなっていくことが想定されます。

費用を抑え、セキュアに格納していくためにもWasabiの活用を進めていきたいと考えております。

余談ですが・・・

「大阪・関西万博」にスシローが営業中です！

EXPO

2025

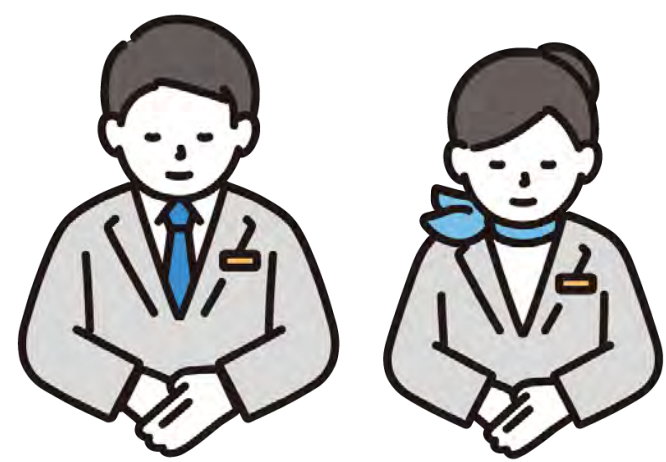
OSAKA, KANSAI, JAPAN



EXPO 2025

OSAKA, KANSAI, JAPAN

こちら皆様のご来場をお待ちしております。



これまで“価値”を見出さなかったデータたちが
“価値”あるデータへと生まれ変わる時代です。

企業および組織のデータ量もますます増加しながら、
そのデータ自体の重要度も高まります。

高いセキュリティを保ち、データを守りながら、
コスト効率を意識したデータ保管運用が重要となります。

お問い合わせ先

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社
カスタマーサクセス本部 営業統括部
西日本ソリューション営業部 西日本第一営業所
高田 知紀（たかだ かずのり）



- Mobile : 080-4671-6619
- E-mail : takada.kazunori001@jp.panasonic.com
- オンライン名刺
<https://ap.sansan.com/v/vc/ugzo7evkr4ne5bme5sx2ozbuhe/>