

Panasonic

“使いづらい”を放置しない

社内DX推進

第一歩としての

UX改善

主催：パナソニック インフォメーションシステムズ
共催：テックタッチ



松尾 和世司

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社
カスタマーサクセス本部 営業統括部 エヴァンジェリスト

【経歴】

2007年 入社。製造業における生産管理システムの構築、
インフラ運用、データセンターセキュリティ担当などを経て現職。
新規ビジネスの企画、マーケティングを推進。

(一社) 日本ITストラテジスト協会 副会長

(一社) 情報処理安全確保支援士会 理事

【資格】

- ・情報処理技術者試験 全区分
- ・情報処理安全確保支援士 (登録番号: 007992)
- ・Salesforce Service Cloudコンサルタント
- ・ITIL Strategic Leader、Managing Professional など

私たちは、デジタルと人の力で「暮らし」と「しごと」を幸せにするために、
お客さま、お取引先さま、従業員に、ITによる本質的な価値を提供、経営に直接貢献します。

パナソニックグループでの挑戦を通じ、B2B市場へ価値を提供



パナソニックグループのIT戦略をグローバルで支援

パナソニックグループのグローバルにおける
ビジネスと経営をITで支え、
Panasonic Transformation (PX) を推進しています。

データ統合・活用

クラウド連携
システム統合
企業間取引
データ戦略

基幹業務

製造業務
販売業務
CRM
文書管理

働き方改革

テレワーク
RPA
勤務管理
クラウドストレージ

製造現場支援

製造IoT
映像監視
フィールド業務支援
業務モバイルアプリ

施設空間

チケットング
POS
会員管理
データ分析

文教・自治体

PC教室管理
BYOD
教員用端末
教務支援



レガシー刷新の壁を越える UX改善アプローチ

パナソニック インフォメーションシステムズ株式会社

2025年の崖

経済産業省が2018年9月に発表した「DXレポート～ITシステム『2025年の崖』克服とDXの本格的な展開～」。

日本企業が古いシステムレガシーシステムに依存し続け、デジタルトランスフォーメーション（DX）を適切に推進できなかった場合に、**年間最大12兆円の経済損失が発生**する可能性を指摘。

レガシーシステムのブラックボックス化

経営層のDXに対する理解不足

データ活用の遅れ



レガシーシステムの残存状況

企業の基幹システムの

63.5%

にレガシーシステムが残存

その他のシステムにも

約 50%

にレガシーシステムが残存

※2023年10月時点

出展：一般社団法人日本情報システム・ユーザー協会（JUAS）「企業IT動向調査報告書2024」

レガシーシステム残存がもたらすリスク



高コスト構造

IT予算の約70%が既存システム維持に費やされ、新規投資を阻害



セキュリティ脆弱性

古いシステムによるサイバー攻撃リスクとシステム障害の頻発



劣悪なUX（ユーザー体験）

従業員が週労働時間の20%を非効率なシステムとの格闘に浪費



競争力の低下

新技術への対応が困難となり、市場競争で後れを取るリスク

DX推進の現状と阻害要因



DX人材の深刻な不足

85%以上の企業が人材不足を訴え、貴重なIT人材がレガシーシステムの保守・運用に



経営層のコミットメント不足

明確なビジョンと行動指針の欠如により、DX推進が形骸化



組織文化の変革への抵抗

既存業務プロセスへの固執と部門間連携の不足



投資対効果の不明瞭さ

短期的成果が見えにくく、継続的な予算確保が困難

2025年の崖を乗り越えるために

レガシーシステムからの脱却戦略

- 段階的な刷新とモダナイゼーション
- クラウド活用と共通プラットフォームの導入

DX推進を加速する組織・人材戦略

- DX人材の確保と育成：リスキリングとジョブ型雇用
- 部門横断的な連携と企業文化の変革

時間がかかる！

レガシーシステムのUXを改善する、第三の選択肢

デジタルアダプションプラットフォーム（DAP）の戦略的活用

デジタルアダプションプラットフォーム（DAP）とは

デジタルアダプションプラットフォーム（DAP）は
企業が導入したソフトウェアやアプリケーションの利用
を促進し、**ユーザーが効果的に使いこなせるよう支援**

インシステムガイダンス

利用状況の分析

自動化



デジタルアダプションツール・テックタッチについて
もっと詳しく知りたい方へ

お気軽にお問い合わせください

お問い合わせ

