

Panasonic


現場伴走型
分析総合支援サービス

データヴェイン

DataVein

パナソニック デジタル株式会社





どこから手を付けたら
いいんだろう…

何度もやってみているけど、
なかなか定着しない…

他の会社では
どうやっているんだろう…

DataVein

パナソニックグループの現場で培った データ利活用定着支援サービス

パナソニックグループでの事例に基づいたテンプレートと 定着に必要な3つの技術を掛け合わせ、あなたの現場にデータ利活用が定着するまで伴走支援します。

パナソニックグループ事例

- 製造・SCM 領域
- 経営管理 領域
- マーケティング・セールス 領域
- CS 領域

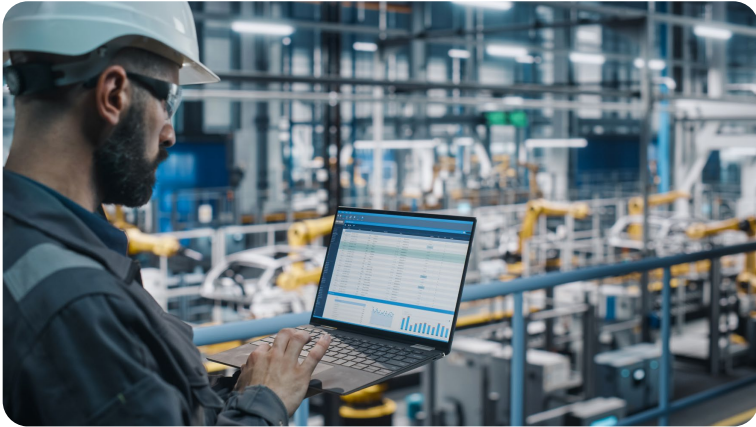


3つの技術

- 業務プロセス革新
- 意思決定インテリジェンス(BI・AI)
- 分析活用・自走化支援

単なる “データ分析基盤構築・提供” ではない DataVein の3つの特徴

掲載されている画像はイメージであり、実際の事例とは関係ありません。



パナソニックグループ内での 取り組みをベースに推進

10年以上、100以上の
パナソニックグループ事業部門
と連携し培ってきた事例をもとに、
貴社の取り組みを整理・推進します。

“パナソニックグループのような”
データ利活用を貴社に導入し、
経営成果の創出に繋がります。



貴社でお使いの/良く知られた 身近なツールを利用

DataVeinでは専用ツールの提供は
せず、貴社のご要望に応じた、または
業界標準的なツールを用いて分析環
境を整えます。

身近なツールなら、使い方も社内や
Web・一般的な生成AIで調べられる
ので、将来的な自走化に役立ちます。



要件整理～実装～自走化まで ワンストップで実施

要件整理はコンサルに、実装はSEに
…という体制はコミュニケーションコスト
がかさみます。

DataVeinならワンストップで
実施できるので、最小限のコストで
クイックに開始できます。

パナソニックグループの事例

10年以上／延べ100部門以上との連携実績を、4つの主要領域に着目しナレッジとして体系化

10テンプレート 200事例	10テンプレート 100事例	7テンプレート 20事例	5テンプレート 10事例
 <p>経営管理</p> <p>経営指標の可視化・分析</p>	 <p>マーケティング・セールス</p> <p>Web・メディア分析</p>	 <p>製造・SCM</p> <p>工場・設備稼働分析 (品質解析・異常検知)</p>	 <p>カスタマーサポート</p> <p>機器ログ・問い合わせ履歴分析</p>

事業戦略	R&D/商品企画	設計・開発	製造・SCM	マーケティング/販売	CS/サービス	経営管理 他機能
需要予測 売上予測	最終顧客 ニーズ分析	製造設備 ログ分析	マーケティング施策 反響分析	顧客接点 VOC分析	経営情報 見える化	
IoTログ分析	機器使用 実態分析	在庫/リードタイム 分析	WEBログ 解析	異常検知 故障予知	人事・ハイパーフォーマー 分析	
戦略顧客・ 業界分析	NPS分析 (顧客推奨度)	トレーサ/リードタイム 分析	販売データ 分析	市場品質 分析	働き方改革 社員行動分析	

3つの技術



業務プロセス革新 Business Process Innovation

ヒアリングやプロセスマイニング手法で
業務を可視化・体系化。
抜本的な業務変革を実現する
ロードマップを策定します。



意思決定インテリジェンス Decision Intelligence

統計解析・機械学習・生成AIなどを
駆使し、意思決定に使い続けられる
データ活用の仕組みを構築する。



分析活用・自走化支援 Analytics Empowerment

分析の仕組みを作って終わりにせず、
データ分析のレクチャーやコミュニティ活
動を通じた分析文化の定着を支援す
る。

“現場で継続的にデータドリブンな意思決定が行える組織”の実現

データ民主化(誰もがデータを使える状態にある)と文化醸成(誰もが自らデータで意思決定を行える)の両立

サービスご利用実績 (パナソニックグループ内専用サービス での実績も含む)

2020年のサービス(パナソニックグループ専用)開始以来、着実に成果を積み重ねてきました。業務プロセスを変革し、現場によるデータドリブンな意思決定を文化として根付かせてきた実績です。

サービス利用者数



2025年12月時点

サービス利用部門数



2025年12月時点

研修参加者(延べ)



2025年12月時点

イベント参加者(延べ)



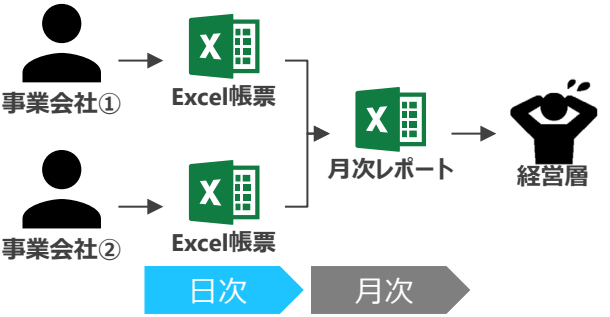
2025年12月時点

導入効果 | 業務プロセス革新 × 意思決定インテリジェンス

各事業会社の販売実績・課題を一元管理。課題把握からアクションまで即座に実行可能。



課題



親会社の経営層

各事業会社の販売進捗を
ハンド集計データで確認する
しかない。

迅速かつ正確な戦略見直し
等ができない。

DataVein

業務プロセス革新

ロードマップ策定と既存業務プロセスの見える化
ロードマップ・優先項目・ボトルネックの洗い出し

As Is

To Be

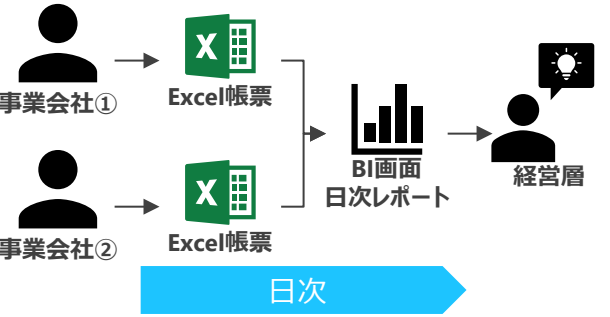
意思決定インテリジェンス (BI・AI)

データ分析環境の構築と改善
課題解消BI 要件整理・実装・フィードバック改修

全体平均（評価数：4）1:非常に悪い、2:悪い、3:普通、4:良い、5:非常に良い

評価項目	画面①	画面②	画面③	画面④
1 画面レイアウトの分かりやすさ	3.75	3.75	3.25	
2 文字や数値の視認性	3.5	3.25	2.75	
3 設定変更の簡易性	2.75	3.25	3	
4 色使いの適切さ	4	3.5	3	

改善効果



事業会社担当者
計**50時間/月**の作業時間削減

親会社の経営層
日次での販売進捗により、
課題の深堀分析が促進される。

課題把握プロセスが標準化

DataVein

データを新たな価値へ

あらゆる事業現場には、まだ活用されていない多くのデータが
鉱脈(Vein)のように眠っています。

その未開の可能性を発見し磨き上げることで、ダイヤモンドのように
輝きを放つビジネス価値へと変わっていきます。

DataVein (データヴェイン) は、現場で働くあなたをはじめ
とする一人ひとりが**データドリブンな意思決定を実現**できるよ
う、主体的かつスピーディなデータ活用を支援する**現場伴走型**
の分析総合支援サービスです。

詳しい事例・価格・導入スケジュール感など知りたい方は 当社営業までお問い合わせください！

パナソニック デジタルのデータ分析ソリューション DataVein
についてもっと詳しく知りたい方へ

お気軽にお問い合わせください

お問い合わせ



DataVein